



Hochschule
Weserbergland

Berufsbegleitender Studiengang

Master of Business Administration (MBA)

General Management

MBA | Start: jährlich im September | Dauer: 5 Semester

Inhalt

Berufsbegleitend studieren an der Hochschule Weserbergland	3
Die Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?	4
MBA als Personalentwicklungsmaßnahme	5
Studieninhalte und -dauer	6
Studienkonzept	7
Besonderheiten des MBA-Studiengangs	8
Ihr Weg an die HSW	9
Ihre Investitionen	10
Ansprechpartner	11

Impressum

Hochschule Weserbergland

Am Stockhof 2
31785 Hameln
fon: +49 (0)5151 95 59-0
fax: +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Träger der Hochschule

Trägerverein Hochschule Weserbergland e.V.
vertreten durch:
Rudolf Bandick (Vorsitzender)
Petra Pfeiffer (Schatzmeisterin)

Registergericht: Amtsgericht Hannover
Registernummer: VR 100558
Steuernummer: 22/215/03451

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDSIV: Friederike Wenthe

Gestaltung: tacke-marketing.de

Fotos: PeTe FotoDesign, fotolia.com: © WavebreakMediaMicro,
© Yuri Arcurs, © Günter Menzl, © Chlorophylle
Stand: Januar 2012

Nähere Informationen

zum Studiengang finden Sie online.

Dazu einfach den
QR-Code mit Ihrem
Smartphone einlesen.





› **Berufsbegleitend studieren an der Hochschule Weserbergland**

Die Hochschule Weserbergland (HSW) ist eine staatlich anerkannte und vom Wissenschaftsrat akkreditierte private Fachhochschule in Trägerschaft eines gemeinnützigen Vereins. Sie bietet in Hameln akkreditierte duale Bachelorstudiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen sowie einen berufsbegleitenden Masterstudiengang (MBA) in General Management an. Darüber hinaus hat die HSW Weiterbildungsprogramme für Fach- und Führungskräfte im Programm. Neben einem Institut für Personalentwicklung und Lebenslanges Lernen gibt es ein Institut für Wissensmanagement. Weitere Forschungsschwerpunkte der HSW sind E-Learning und technischer Datenschutz.

Die HSW kooperiert mit namhaften Unternehmen aus den Branchen Bank/Finanzdienstleistungen, Industrie, Energiewirtschaft und IT-Dienstleistungen.

Der zweieinhalbjährige berufsbegleitende Masterstudiengang an der HSW bereitet Hochschulabsolventen aller Disziplinen auf die Übernahme einer Managementposition vor. Das Studium zeichnet sich besonders durch einen zweiwöchigen Studienaufenthalt in den USA sowie ein begleitendes Einzelcoaching zur Persönlichkeitsentwicklung aus.

**„Das große Ziel der Bildung
ist nicht Wissen,
sondern Handeln.“**

Herbert Spencer,
engl. Philosoph 1820 - 1903



› Die Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?

Sie haben bereits eine Managementposition inne oder möchten sich auf die Übernahme einer solchen Position vorbereiten? Der berufsbegleitende Studiengang knüpft an Ihre beruflichen Erfahrungen und Kenntnisse an.

Ziel des MBA-Studiums ist die Entwicklung von Kompetenzen, die die Voraussetzung für die Übernahme und erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben in einer komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft darstellen.

Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen ist die persönliche Weiterentwicklung der Studierenden ein wichtiges Ziel des Masterstudiengangs. Im Mittelpunkt steht die Verbesse-

rung des Selbst-, Team- und Konfliktmanagements sowie der Kommunikationsfähigkeit der Studierenden. Ein individuelles Coaching ermöglicht es den Studierenden, persönliche Entwicklungsfelder zu identifizieren und zu bearbeiten.

Der Studiengang richtet sich an Absolventen aller Fachrichtungen, wie zum Beispiel Informatik, Ingenieurwesen, Chemie, Jura, Wirtschaftswissenschaften usw.

Durch die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen und fachlichen Hintergründe der Studierenden wird die Interdisziplinarität des Studiums gefördert.

› MBA als Personalentwicklungsmaßnahme

Unternehmen können ihre Potenzialträger fördern: Der berufsbegleitende Masterstudiengang der HSW vermittelt nicht nur umfangreiche fachliche Kompetenzen für den Managementbereich, die Teilnehmer verbessern auch ihre Methoden zur Analyse und Lösung von betrieblichen Herausforderungen. Durch einen hohen Praxisbezug in allen Modulen kann der Studiengang ideal als Personalentwicklungsinstrument in Betrieben genutzt werden.

Für Unternehmen ergeben sich folgende Vorteile:

- › Zielgruppen sind insbesondere Talente und Potenzialträger
- › der Kompetenzerwerb ist systematischer und umfangreicher als durch einzelne Trainings
- › Hohe Anreizwirkung eines Studiums
- › kurze Präsenzen minimieren die Abwesenheitszeiten im Unternehmen

Einzelne Module als individuelle Weiterbildung

Alle Module des Studiengangs können einzeln als Weiterbildungsmaßnahme belegt werden. Die jeweiligen Voraussetzungen sind in den Modulbeschreibungen geregelt. Damit besteht die Möglichkeit, fachlich interessante Module auch zur Qualifizierung anderer Mitarbeiter im Unternehmen zu nutzen. Module, die bereits als Weiterbildung belegt werden, können bei einem späteren Studienbeginn angerechnet werden.



Tjalle Frederic Lach

Account Manager Pharma & Cosmetics,
Dr. Paul Lohmann GmbH KG

„Hochschulabsolventen der Naturwissenschaften sind in der heutigen Zeit nicht nur in der Forschung & Entwicklung gefragt. Neue Tätigkeitsfelder, die u.a. ein interdisziplinäres Fachwissen voraussetzen, entstehen im Bereich Management, Marketing und Vertrieb.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang (MBA) der Hochschule Weserbergland baut aufgrund der betriebswirtschaftlichen Inhalte hierbei eine Brücke. Ein hoher Praxisbezug und enger Kontakt zu den Professoren erleichtern mir nicht nur das Lernen. Vielmehr konnte ich von Anfang an mein gesammeltes Wissen in die betriebliche Praxis einbringen. Die Akzeptanz im Unternehmen ist dementsprechend hoch, da die tägliche Arbeit bereits ab dem ersten Vorlesungsblock positiv beeinflusst wird.“

› Studieninhalte und -dauer

Die Studierenden belegen insgesamt elf Module, von denen neun Pflicht- und zwei Wahlpflichtmodule sind. Die Regelstudienzeit beträgt 30 Monate berufsbegleitend.

Die ersten drei Module widmen sich wesentlichen Managementgrundlagen. Durch das Modulkonzept können Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer neue theoretische Erkenntnisse und Anregungen erlangen. Gleichzeitig erlernen Absolventen anderer Disziplinen wichtige Grundlagen zu den Themen Management und Personalführung. Das erste Studienjahr schließt mit einem englischsprachigen Modul mit integriertem Studienaufenthalt in den USA ab. Begleitend findet ein

Einzelcoaching über das gesamte erste Studienjahr statt.

Im zweiten Studienjahr liegen die fachlichen Schwerpunkte in den Themenfeldern Prozess- und IT-Management sowie Marketing und Vertrieb. Die Studierenden haben die Möglichkeit im vierten Semester ein vertiefendes Wahlpflichtfach zu wählen. Im Verlauf des zweiten Studienjahres werden durch die Veranstaltung Forschungsmethodik die Grundlagen zur Erstellung der Master-Thesis gelegt.

Der Studiengang schließt im fünften Semester mit einer Master-Thesis und einem Kolloquium ab.

Studieninhalte MBA:				
1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
MBA 01: Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	MBA 03: Kosten- und Finanzmanagement	MBA 06: Prozess- und IT-Management	MBA 08 a-d: Wahlpflichtmodul I	MBA 11: Master-Thesis und Kolloquium
MBA 02: Führung und Personalmanagement	MBA 04: Strategic Management and International Business	MBA 07: Marketing- und Vertriebsmanagement	MBA 09 a-d: Wahlpflichtmodul II	
MBA 05: Führung und Persönlichkeit		MBA 10: Forschungsmethodik		

› Studienkonzept

Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert. Das bedeutet, dass in jedem Modul reale Fallbeispiele einbezogen werden und somit ein hoher Praxisbezug sichergestellt ist. Die beruflichen Erfahrungen der Teilnehmer sind eine wichtige Ressource für den Studienablauf.

Die Präsenzzeiten sind auf ein sinnvolles Maß reduziert. Pro Modul finden in der Regel drei Präsenzphasen statt, die jeweils Freitagmittag beginnen und Samstagabend enden. Somit werden die Abwesenheitszeiten im Beruf so gering wie möglich gehalten. Die Module schließen in der Regel mit einer praxisbezogenen Hausarbeit als Leistungsnachweis ab.



Phasen jedes Moduls		Dauer	Betreuung über das Lernmanagementsystem ILIAS
Gesamtdauer 9 Wochen pro Modul	Selbststudienphase I Lektüre von Fachliteratur und Praxisrecherche	3 Wochen	
	Präsenzphase I Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	
	Selbststudienphase II Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenzphase II Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien Lernreflexion	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	
	Selbststudienphase III Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenzphase III Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien Lernreflexion	2 Tage (Freitagnachmittag/Samstag)	

› Besonderheiten des MBA-Studiengangs

Begleitendes Einzelcoaching

Das Masterprogramm soll Nachwuchskräfte auf die Übernahme einer Managementaufgabe vorbereiten bzw. erfahrenen Managern Methoden aufzeigen, wie sie ihr berufliches Handlungsrepertoire optimieren. Das setzt auch die Reflektion des eigenen Handelns voraus. Daher erstreckt sich das Modul „Führung und Persönlichkeit“ über das gesamte erste Studienjahr. Im Mittelpunkt steht die persönliche Entwicklung der Studierenden. Zum Auftakt des Coachingprozesses erhalten die Studierenden mit Hilfe des wissenschaftlich fundierten Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) der Ruhr-Universität Bochum einen differenzierten Abgleich ihrer persönlichen Fähigkeiten und beruflichen Schlüsselqualifikationen. Auf der Grundlage des BIP werden im Coaching individuelle Lernziele festgelegt. Im weiteren Verlauf des Coaching werden die jeweiligen Lernfortschritte, der Transfer in die Praxis und Umsetzungserfolge besprochen.

Integrierter Studienaufenthalt in den USA

Im 2. Semester findet ein integrierter Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte, N.C., USA statt. Neben zwei Präsenzwochenenden an der HSW beinhaltet das Modul einen zweiwöchigen Studienaufenthalt in den USA. Als Leistungsnachweis erstellen die Studierenden zum einen eine Hausarbeit in englischer Sprache. Der zweite und dritte Leistungsnachweis erfolgt in Form von zwei Case-Study Presentations während der Präsenzphase in den USA. Das Modul dauert insgesamt 12 Wochen.

Wahlpflichtbereich

Die Studierenden belegen im 4. Semester ein Wahlpflichtfach und haben damit die Möglichkeit der individuellen Schwerpunktsetzung. Auf mehrheitlichen Wunsch können weitere Wahlpflichtfächer angeboten werden, z.B. Personalmanagement.

Wahlpflichtbereich	MBA08	MBA09
Controlling	Grundlagen des Controllings, Kostenmanagement und Unternehmenssteuerung als Aufgaben des Controllings	Controlling und Risikomanagement / Controlling und IFRS
Marketing und Vertrieb	Markenmanagement	Internationales Vertriebsmanagement
Energiemanagement	Regulierungsmanagement	Energiehandel, -beschaffung und Risikomanagement
IT-Management	Requirements Engineering	Change Management

› Ihr Weg an die HSW

Bewerbung

Für die Bewerbung um einen Studienplatz sind folgende Unterlagen erforderlich:

- › Ausgefüllter Bewerbungsbogen
- › Lebenslauf
- › Motivationsschreiben
- › Beglaubigte Kopie des Hochschulabschlusszeugnis
- › Gegebenenfalls Antrag und Nachweise zur Anrechnung beruflicher Kompetenzen
- › Nachweis über Englischkenntnisse
- › Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeiten

Der Studiengang beginnt jährlich zum 1. September.

Zugangsvoraussetzungen

- › Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 Anrechnungspunkten (ECTS)
- › Absolventen mit 180 Anrechnungspunkten können sich über beruflich erworbene Kompetenzen 30 Punkte (ECTS) anrechnen lassen
- › Zwei Jahre Berufserfahrung, in Ausnahmefällen ein Jahr, z.B. Duales Studium
- › Gute Englischkenntnisse, mind. 80 Punkte im internetbasierten TOEFL-Test oder vergleichbare Ergebnisse anderer Sprachtests auf dem Niveau B2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen). Ein Nachweis kann auch an der HSW erbracht werden.



› Ihre Investitionen



Zeitaufwand

Die Präsenztermine finden an ca. 30 Wochenenden in 30 Monaten statt. Sie sind der Berufstätigkeit angepasst und werden in der Regel an Freitagnachmittagen und Samstagen durchgeführt.

Darüber hinaus sind mindestens zwei Wochen für den Aufenthalt in den USA einzuplanen. Hierfür besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu erhalten.

Außerhalb der Präsenztermine erarbeiten sich die Studierenden die Inhalte im Selbststudium. Die Dozenten stehen den Studierenden in dieser Phase über die E-Learning Plattform der HSW zur Verfügung.

Kosten

- › Studiengebühren: 460 € pro Monat (Gesamtpreis 13.800 €)
- › Zzgl. Kosten für Flug und Unterkunft für Studienaufenthalt in den USA

Anrechnungsmöglichkeiten

Der Masterstudiengang bietet die Möglichkeit zur Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen sowie hochschulischer Vorleistungen. Näheres ist in der Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Durch die Anrechnung können Studierende die Studiendauer verkürzen und Kosten sparen.

Weitere Informationen und Beratung

Es finden monatlich Informationsveranstaltungen über den berufsbegleitenden MBA statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte unserer Internetseite www.hsw-hameln.de. Sehr gern beraten wir Sie auch persönlich. Bitte sprechen Sie uns an.

> Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Timm Eichenberg
Studiengangsleiter
fon +49 (0)5151 95 59-37
eichenberg@hsw-hameln.de



Ramona Salzbrunn
Studiengangskoordinatorin
fon +49 (0)5151 95 59-20
salzbrunn@hsw-hameln.de

Weitere Informationen finden Sie auf www.hsw-hameln.de

Akkreditierungen der HSW:

WR

WISSENSCHAFTSRAT





Hochschule Weserbergland

Hochschule Weserbergland
Am Stockhof 2 | 31785 Hameln
fon +49 (0)5151 95 59-0
fax +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Studienangebote der HSW:

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts)

Fachrichtungen:

- > Bank/Finanzdienstleistungen
- > Energiewirtschaft
- > Industrie

Wirtschaftsinformatik (Bachelor of Science)

Fachrichtungen:

- > Anwendungsentwicklung
- > IT Service & Vertrieb
- > Systemintegration

Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor of Engineering)

Fachrichtungen:

- > Energietechnik
- > Produktionstechnik

Master of Business Administration (MBA)

- > General Management, berufsbegleitend

Wir bilden Zukunft.