



# Das HSW Corporate Design.

Basiselemente



Hochschule  
Weserbergland

Wir bilden Zukunft.

# Unser Erscheinungsbild.

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) ist die Gesamtheit der visuellen Eindrücke, mit denen wir uns als Unternehmen in der Öffentlichkeit präsentieren. Es wird damit zur Visitenkarte des Unternehmens und gibt ihm ein unverwechselbares Gesicht.

Das Corporate Design der HSW signalisiert Kompetenz, Stabilität und Zuverlässigkeit. Damit wollen wir Studenten, Geschäftspartner, Freunde und Förderer sowie alle Mitarbeiter und Dozenten positiv ansprechen und für uns gewinnen. Es soll uns dabei unterstützen, langfristig im Markt erfolgreich zu sein.

Es ist mein persönliches Anliegen, dass alle Mitarbeiter dieses einheitliche Erscheinungsbild kennen, verstehen und konsequent umsetzen. Dieses Handbuch soll Ihnen bei allen kommunikativen Aktivitäten die Arbeit erleichtern. Es ist die Ausgangsbasis für jede Broschüre, jedes Plakat, jede Anzeige, jeden Brief, jede Präsentation, jede Einladung ...

Die HSW ist ein Meilenstein in unserer Geschichte. Unser neues Corporate Design begleitet uns in eine lebendige Zukunft. Allen Beteiligten wünsche ich viel Erfolg und gutes Gelingen.

Ihr



Dr. Volkmar Langer  
Präsident

### Kompetente Hilfe

Nicht jedes Detail lässt sich in einer Richtlinie erfassen. Bei aller Freiheit und Kreativität dürfen wir unser Profil – im Sinne eines einheitlichen Auftritts – niemals aus den Augen verlieren. Offene Fragen stimmen Sie bitte im Vorfeld ab.

### Digitale Vorlagen

Alle digitalen Vorlagen zu den HSW Logos sowie andere Arbeitshilfsmittel sind im Intranet zentral abgelegt. Dort sind sie immer auf dem aktuellen Stand. Bitte benutzen Sie generell nur diese Dateien.

### Farbwiedergabe

Wenn Sie dieses Handbuch ausdrucken, sind die darin enthaltenen Farben nicht verbindlich, da die Wiedergabequalität vom jeweiligen Ausgabemedium und dem verwendeten Papier abhängt.

### Ansprechpartnerin:

Nadja Kreuzburg

Telefon: +49 (0)5151 9559-58

E-Mail: [kreuzburg@hsw-hameln.de](mailto:kreuzburg@hsw-hameln.de)

## Inhaltsverzeichnis

- **1. HSW Logos**
  - 1.1 Logovarianten
  - 1.2 Farbversionen
  - 1.3 Schutzzone und Mindestgrößen
- **2. Farben**
  - 2.1 Hausfarben und Gestaltungsfarben
  - 2.2 Farbspezifikationen
- **3. Schriften**
  - 3.1 Hausschrift
  - 3.2 Zusatzschrift
- **4. Bilder**
  - 4.1 Leitmotive
  - 4.2 Grundmotive

Die Basiselemente des HSW Logos sind die weißen Buchstaben „HS“ auf dunkelblauer Fläche, gefolgt von dem Buchstaben „W“ in hellblau. Die Schriftlinie beschreibt eine Wellenform. Dieses Logo wird „HSW Basislogo“ genannt.

Wird das „HSW Basislogo“ um die Unterzeilen „Hochschule“ in dunkelblau und „Weserbergland“ in hellblau ergänzt, wird es als „HSW Logo“ bezeichnet. Diese Logovariante soll bevorzugt angewendet werden.

HSW Basislogo



#### HSW Basislogo

Das Basislogo kann in Ausnahmen verwendet werden.

##### Anwendungsbeispiele:

Bei Verkleinerung des Logos unter 21 mm Breite, durch die eine Lesbarkeit der Unterzeilen nicht mehr gewährleistet ist, bei Sonderfällen mit bewusstem Verzicht auf die Unterzeilen, z. B. als Icon oder Pin.

HSW Logo



Hochschule  
Weserbergland

#### HSW Logo

Grundsätzlich wird das HSW Logo in der gesamten HSW Kommunikation verwendet.











##### Anwendungsbeispiele:

Geschäftsdrucksachen, Prospekte, Broschüren, Plakate, Anzeigen, Website usw.

#### Hinweis:

Die digitalen Vorlagen für die HSW Logos finden Sie unter: [www.hsw-hameln.de/Unternehmen/Presse/Corporate Design](http://www.hsw-hameln.de/Unternehmen/Presse/Corporate%20Design)  
Bitte nutzen Sie diese Vorlagen!

Im 4-Farbedruck werden die HSW Logos gerastert eingesetzt. Für den Volltondruck finden die HSW Logos mit Sonderfarben ihren Einsatz. Die HSW Logos stehen grundsätzlich auf einem weißen Hintergrund. Einzige Ausnahme bildet die Negativ-Variante, bei der das Logo in Weiß auf einem ruhigen farbigen Untergrund stehen darf (nur für Sonderfälle).

	HSW Basislogo	HSW Logo	
4C-Druck mit Raster		 Hochschule Weserbergland	Anwendungsbeispiele: Prospekte, Broschüren, Poster, Farb-Anzeigen etc.
	• HSW_Logo_oU_4C	• HSW_Logo_mU_4C	
2C-Sonderfarbdruck ohne Raster		 Hochschule Weserbergland	Anwendungsbeispiele: Geschäftsdrucksachen, Werbemittel (Give Aways).
	• HSW_Logo_oU_SF	• HSW_Logo_mU_SF	
1-farbig schwarz mit Raster		 Hochschule Weserbergland	Anwendungsbeispiele: Schwarz-Weiß-Anzeigen, Formulare.
	• HSW_Logo_oU_BLACK	• HSW_Logo_mU_BLACK	
1-farbig schwarz ohne Raster		 Hochschule Weserbergland	Anwendungsbeispiele: Stempel, Prägungen.
	• HSW_Logo_oU_BLACK_VT	• HSW_Logo_mU_BLACK_VT	
1-farbig weiß ohne Raster		 Hochschule Weserbergland	Anwendungsbeispiel: Abbildung auf dunklem Untergrund.
	• HSW_Logo_oU_neg	• HSW_Logo_mU_neg	

Damit das HSW Logo seine Wirkung optimal entfalten kann, ist eine **Schutzzone** (in Rottönen dargestellt) einzuhalten. In diesem Mindestfreiraum dürfen keine anderen Elemente platziert werden. Der Mindestfreiraum um das HSW Logo beträgt nach allen Seiten die Höhe des roten Quadrates.



Die **Mindestgrößen** des HSW Logos definiert sich über die jeweilige **Gesamtbreite**. Um eine qualitativ hochwertige Reproduktion zu gewährleisten, sollte das Logo nicht kleiner als 21 mm abgebildet werden.

Mindestbreite



mind. 21 mm (36%)

Standardbreite  
bei DIN A4  
Werbemitteln



58 mm (100%)

Breite bei Briefbögen, Formularen, DIN A5 und DIN Lang

= 41 mm (71%)

Breite bei DIN A3 = 82 mm (142%)

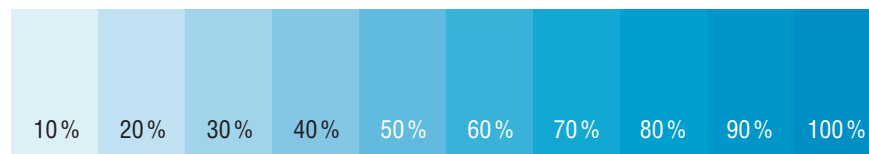
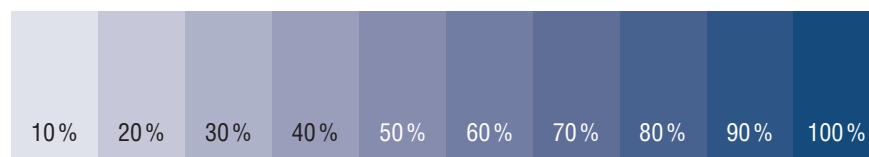
Breite bei DIN A2 = 116 mm (200%)

Breite bei DIN A1 = 164 mm (283%)

Breite bei DIN A0 = 232 mm (400%)

## 2.1 Hausfarben und Gestaltungsfarben

Farben zählen in der Wahrnehmung zu den vorrangigen visuellen Signalen und haben daher im HSW Corporate Design eine besondere Bedeutung. Durch die unterschiedliche Farbgebung entsteht eine eigene Farbwelt, die sowohl eine inhaltliche Betonung als auch eine gestalterische Vielfalt ermöglicht.



### HSW Hausfarben

HSW Dunkelblau und Hellblau sind die Kernfarben und finden sich im HSW Logo und in der HSW Typografie wieder.

### HSW Gestaltungsfarben

Die Tonwerte 10% bis 100% des HSW Dunkelblau und Hellblau dienen der weiteren Farbgestaltung. Sie finden vor allem bei Tabellen, Diagrammen und Infoboxen ihre Anwendung.



### HSW Rot

Das HSW Rot ist eine kräftige, leuchtende Farbe und dient nur der Akzentuierung, z. B. bei der Gestaltung besonderer Teaser, zur Hervorhebung von Inhalten durch rote Flächen oder Texte. Die Farbe Rot soll deshalb dezent und sparsam eingesetzt werden.



	C   M   Y   K	Pantone	RGB	Hexa
HSW Dunkelblau 100%	100   80   30   5	Pantone 534	0   66   114	#004271
HSW Dunkelblau 90%	90   72   27   0	–	40   78   124	#284E7C
HSW Dunkelblau 80%	80   64   24   0	–	69   93   135	#455D87
HSW Dunkelblau 70%	70   56   21   0	–	95   109   147	#5F6D93
HSW Dunkelblau 60%	60   48   18   0	–	118   127   161	#767FA1
HSW Dunkelblau 50%	50   40   15   0	–	141   146   176	#8D92B0
HSW Dunkelblau 40%	40   32   12   0	–	164   166   190	#A4A6BE
HSW Dunkelblau 30%	30   24   9   0	–	187   188   206	#BBBCCE
HSW Dunkelblau 20%	20   16   6   0	–	210   209   222	#D2D1DE
HSW Dunkelblau 10%	10   8   3   0	–	232   232   238	#E8E8EE
HSW Hellblau 100%	100   0   0   22	Pantone 640	0   133   189	#0085BD
HSW Hellblau 90%	90   0   0   20	–	0   144   196	#0090C4
HSW Hellblau 80%	80   0   0   18	–	0   155   202	#009BCA
HSW Hellblau 70%	70   0   0   15	–	24   167   208	#18A7D0
HSW Hellblau 60%	60   0   0   13	–	84   178   214	#54B2D6
HSW Hellblau 50%	50   0   0   11	–	120   191   221	#78BFDD
HSW Hellblau 40%	40   0   0   9	–	152   205   229	#98CDE5
HSW Hellblau 30%	30   0   0   7	–	179   217   236	#B3D9EC
HSW Hellblau 20%	20   0   0   4	–	206   230   242	#CEE6F2
HSW Hellblau 10%	10   0   0   0	–	230   242   248	#E6F2F8
HSW Grün	54   0   100   0	Pantone 376	138   189   33	#8abd21

Die nebenstehenden Angaben gewährleisten eine einheitliche Darstellung bzw. Reproduktion der HSW Farben.

Die HSW Schrift gibt den kommunizierten Inhalten eine Gestalt. Die „Helvetica LT“ wird in den drei Schriftschnitten „Condensed“, „Bold Condensed“ und „Condensed Oblique“ angewendet.

# Helvetica LT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890 ; : „ ! @ ? \*

Helvetica LT Condensed

## Helvetica LT Condensed

Anwendungsbereiche:  
Überschriften, Fließtexte, Bild-  
unterschriften, Legenden.

# Helvetica LT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890 ; : „ ! @ ? \*

Helvetica LT Bold Condensed

## Helvetica LT Bold Condensed

Anwendungsbereiche:  
Einleitungstexte, Zwischenüber-  
schriften und Hervorhebungen

# Helvetica LT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMN

1234567890 ; : „ ! @ ? \*

Helvetica LT Condensed Oblique

## Helvetica LT Condensed Oblique

Anwendungsbereiche:  
Zitate, Verweise etc.

### Hinweis:

Die nicht autorisierte Weitergabe von Schriften bedeutet eine Verletzung geltender Copyright-Bestimmungen. Alle hier genannten Schriften sind über die gängigen Händler auch online zu erwerben. Beispiel: [www.fonts.com](http://www.fonts.com)

# Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890 ; : „ “ ! @ ? \*

Arial Regular

## Arial

Bei elektronischen Texten steht die Arial als Ersatzschrift zur Verfügung.

### Anwendungsbereiche:

MS Office/Word Dokumente, PowerPoint Präsentationen, Websites etc.

# Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890 ; : „ “ ! @ ? \*

Arial Bold

# Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890 ; : „ “ ! @ ? \*

Arial Italic

## Hinweis:

Die in Office-Dokumenten zu verwendenden Schriftgrößen gehen aus den jeweiligen Master-Vorlagen hervor. Diese finden Sie unter: [www.hsw-hamel.de/Unternehmen/Presse/Corporate Design](http://www.hsw-hamel.de/Unternehmen/Presse/CorporateDesign). Bitte nutzen Sie diese Vorlagen!

**Die HSW Bildwelt kommuniziert klar und direkt. Die Fotografie – insbesondere das bläuliche helle Farbklima – ist ein wesentliches Element des gesamten Erscheinungsbildes. Der starke Einfluss der Bildkomponente erfordert qualitativ hochwertige Bildmotive, die das Gesamtkonzept durchgängig prägen.**

### Leitmotive

„Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln.“ (Herbert Spencer)  
Diesem Anspruch folgend, werden als Leitmotive bevorzugt „Handlungsszenen“ in Form von Händen als Nahaufnahmen eingesetzt. Dabei ist sicherzustellen, dass die Motive immer die gewünschte Botschaft eindeutig kommunizieren bzw. verstärken.



**Bildbotschaften:** Kompetenz, Teilnahme, Zielstrebigkeit, Wachstum, Übereinkunft, Stärke.



**Bildbotschaften:** Wissen, Veränderung, Fortbildung, Bewegung, Karriere, Initiative.

### Grundmotive

„Wir bilden Zukunft.“ Dieser Positionierung folgend, werden als Grundmotive bevorzugt „engagierte Sympathieträger“ in Form von Portrait- bzw. Gruppenaufnahmen eingesetzt.

### Anforderungen an diese Motive:

- Sympathisches und gepflegtes Aussehen der Testimonials.
- Moderne Kleidung in einer ausgewogenen Mischung aus Schul- und Business-Outfit.
- Einzelpersonen möglichst mit direktem Blick zum Betrachter.
- Mehrere Personen in lebendiger Dialog-Szene.
- Eine Person sollte immer im Bild-Mittelpunkt stehen.
- Lichter bzw. hellblauer Hintergrund mit diffusen Unschärfen oder freigestellte Personen.
- Ungewöhnliche Blickwinkel und spannende Bildausschnitte.



Bildbotschaften: Aktivität, Erfolg, Begeisterung, Gemeinschaft.



Bildbotschaften: Aufmerksam, offen, direkt, ehrlich, freundlich.



Freigestellt: Auffällige Bildserien mit starken Posen.



Freigestellt: Das HSW Erfolgserlebnis.



Hochschule  
Weserbergland

Hochschule Weserbergland  
Am Stockhof 2  
D-31785 Hameln  
Tel.: +49 (0)5151 9559-0  
Fax: +49 (0)5151 45271  
info@hsw-hameln.de  
www.hsw-hameln.de