

MASTERCLASSES

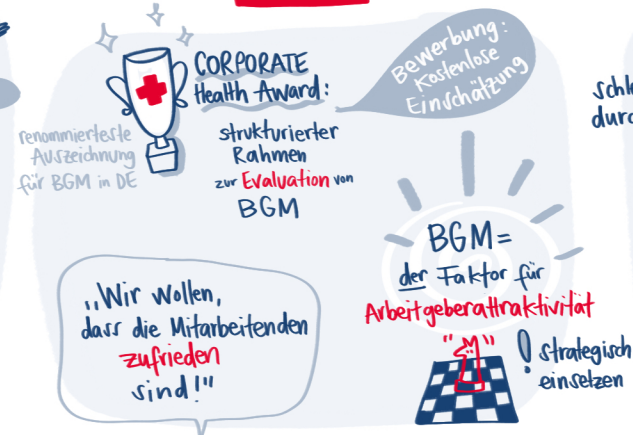
DIGITALISIERUNG IM BETRIEB GESUNDHEITSFÖRDERLICH NUTZEN



VOM EVENT ZUR STRATEGIE



THE ROAD TO CORPORATE HEALTH AWARD



GEWOHNHEITEN NEU GESTALTEN

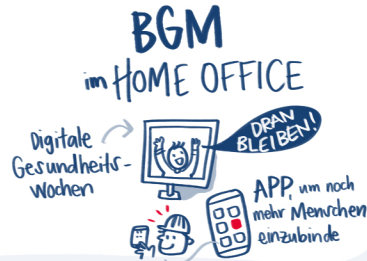


Geling-faktoren



- ★ Support vom Vorstand
- ★ Gestaltungsräum
- ★ Strategie & Struktur
- ★ Zielgruppen-gerecht
- ★ Partizipation
- ★ Vertrauen aufbauen
- ★ Führungskräfte schulen
- ★ mit Akteuren vernetzen

Tools & Methoden



... und jetzt auch noch an GESUNDHEIT denken?

Erfolg der Maßnahmen messen!

Messbarkeit vom Nutzen?

BGM im HOME OFFICE



Nutzen



Employee Retention



"BGM: MUST HAVE für jedes Unternehmen"

BGM in

Wirtschaftlich herausfordernden Zeiten...

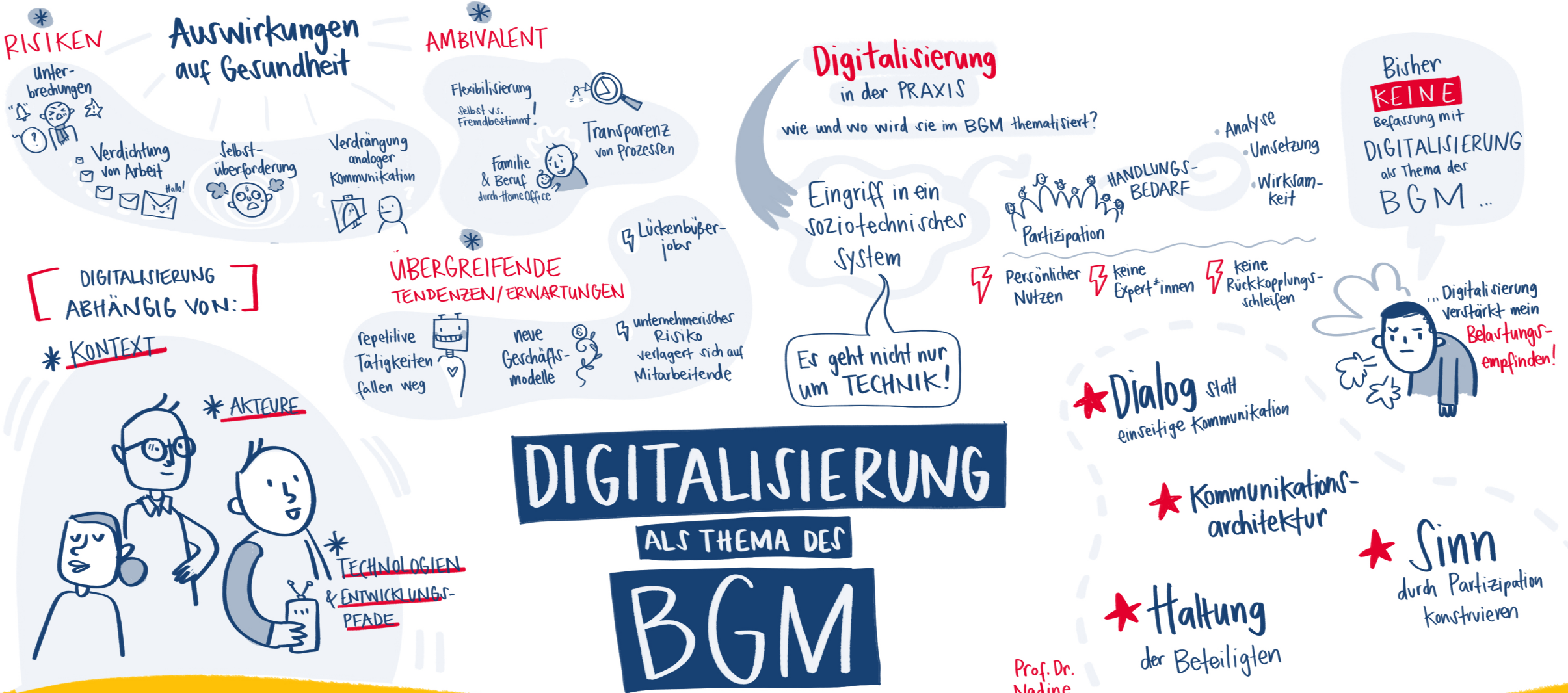


Ziel(e)

Mentale Gesundheit (auch durch) Gemeinschaft stärken

Die Menschen erreichen!

u.v.m.



GESUND FÜR DIE MITARBEITENDEN, GESUND FÜR'S KLIMA

BGM als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

Dr. MED.
Anne Hübner

NACHHALTIGKEIT

als
STRATEGISCHES ZIEL



Gesundheitsversorgung sichern!



Gesund leben auf einer gesunden Erde!

"ein Schritt
VOR der Prävention"

CO-Benefits

Gut fürs
Klima &
Menschen

Quality Time
statt
Screen Time

Ernährung:

weniger Fleisch,
CO₂,
Zivilisations-
Erkrankungen

Mobilität:

mehr Bewegung,
weniger Feinstaub!

Planetary
Health
Diet!

ÖPNV anpassen

Trinkwasser-
spender

Tageslicht-
konzepte

So kann
es gehen!

Gelebte Gesundheit
... überall!

"Kosten" zahlen
sich aus

weniger
Krankheits-
tage

Effizienz &
Einsparungen

Mit
IDEENWERKSTATT
starten

KLUG e.V.

Dt. Allianz Klimawandel & Gesundheit

INFORMATIONEN,
HANDLUNGSFELDER,
BERATUNG