



Berufsbegleitender Masterstudiengang
General Management (MBA)



Hochschule
Weserbergland

Inhaltsverzeichnis

Der Studiengang General Management auf einen Blick	3
Erweitern Sie Ihren Horizont	4
Das Studienkonzept	5
Die Studieninhalte	6
Spezialisierung durch Wahlpflichtmodule	7
Integrierter Studienaufenthalt in den USA	8
Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching	9
MBA als Personalentwicklungsmaßnahme	10
Stimmen zum Studiengang	11
Ihre Vorteile im Überblick	12
Sind Sie fit für ein berufsbegleitendes Studium?	13
Ihre Ansprechpartner	14
Impressum	15

Der Studiengang General Management auf einen Blick

Abschluss:

Master of Business Administration
(MBA)

Studienbeginn: Jährlich im September

Dauer: 5 Semester

ECTS-Punkte: 90

Kosten: 460 Euro je Monat

Voraussetzungen:

- Hochschulabschluss mit mind. 210 ECTS
- Absolventen mit 180 ECTS können über beruflich erworbene Kompetenzen 30 ECTS anerkannt bekommen
- Zwei Jahre Berufserfahrung bzw. ein Jahr bei Abschluss eines dualen Studiums
- Gute Englischkenntnisse, mind. 80 Punkte im TOEFL-Test oder vergleichbare Sprachtests auf dem Niveau B2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen)





Erweitern Sie Ihren Horizont

Sie haben bereits eine Managementposition inne oder möchten sich auf die Übernahme einer solchen Position vorbereiten? Der berufsbegleitende MBA-Studiengang knüpft an Ihre beruflichen Erfahrungen und Kenntnisse an. Ziel des Studiums ist die Entwicklung von Kompetenzen zur erfolgreichen Bewältigung von Managementaufgaben in einer komplexen, sich stetig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft.

Persönliche Weiterentwicklung im Fokus

Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen ist Ihre persönliche Weiterentwicklung ein wichtiges Ziel des Masterstudiengangs. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung des Selbst-, Team und Konfliktmanagements sowie der Kommunikationsfähigkeit. Ein individuelles Coaching ermöglicht es Ihnen, Ihre persönlichen Entwicklungsfelder zu identifizieren und zu bearbeiten.

Austausch und Interdisziplinarität

Der Studiengang richtet sich an Absolventen aller Fachrichtungen, wie beispielsweise der Informatik, des Ingenieurwesens, der Chemie, der Rechts- oder der Wirtschaftswissenschaften. Durch die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen und fachlichen Hintergründe der Studierenden wird die Interdisziplinarität des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs an der HSW gefördert.

Das Studienkonzept

Die Studieninhalte im berufsbegleitenden Masterstudiengang „General Management“ sind anwendungsorientiert. Das bedeutet, dass in jedem Modul reale Fallbeispiele einbezogen werden und somit ein hoher Praxisbezug sichergestellt ist. Ihre beruflichen Erfahrungen sind eine wichtige Ressource für den Studienablauf im MBA-Studiengang.

Die Präsenzzeiten sind auf ein sinnvolles Maß reduziert. Pro Modul finden in der Regel drei Präsenzphasen statt, die jeweils Freitagmittag beginnen und Samstagabend enden. Somit werden die Abwesenheitszeiten im Beruf so gering wie möglich gehalten. Die Module schließen überwiegend mit einer praxisbezogenen Hausarbeit als Leistungsnachweis ab.

Exemplarischer Modulablauf

Phasen jedes Moduls	Dauer	Gesamtdauer: 9 Wochen pro Modul Betreuung über das Lernmanagementsystem ILIAS
Selbststudienphase I Lektüre von Fachliteratur und Praxisrecherche	3 Wochen	
Präsenz I Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien	2 Tage (Freitag 14:00 - 20:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	
Selbststudienphase II Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
Präsenz II Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Lernreflexion	2 Tage (Freitag 14:00 - 20:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	
Selbststudienphase III Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
Präsenz III Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Lernreflexion	2 Tage (Freitag 14:00 - 20:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	

Die Studieninhalte

Bei einer Regelstudienzeit von 30 Monaten belegen Sie elf Module, von denen neun Pflicht- und zwei Wahlpflichtmodule sind.

Wesentliche Managementgrundlagen

In den ersten drei Modulen konzentrieren Sie sich auf die wesentlichen Managementtechniken. Im Fokus steht hierbei die Führungsperspektive, sodass sowohl Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer als auch Absolventen anderer Disziplinen gleichermaßen profitieren. Das erste Studienjahr schließt mit einem englischsprachigen Modul mit integriertem Studienaufenthalt in den USA ab. Begleitend startet im ersten Semester das Modul MBA 05, welches beispielsweise durch Einzelcoaching Ihre persönliche Entwicklung fördert.

Vertiefende Wahlpflichtfächer und Abschluss

Im zweiten Studienjahr liegen die fachlichen Schwerpunkte in den Themenfeldern Prozess- und IT-Management sowie Marketing und Vertrieb. Fachlich spezialisieren Sie sich im vierten Semester durch zwei vertiefende Wahlpflichtmodule. Im Verlauf des zweiten Studienjahres erwerben Sie im Modul Forschungsmethodik die Grundlagen zur Erstellung der Master-Thesis. Der Studiengang schließt im fünften Semester mit der Master-Thesis und einem anschließenden Kolloquium ab.

Modulübersicht				
1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
MBA 01: Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	MBA 03: Kosten- und Finanzmanagement	MBA 06: Prozess- und IT-Management	MBA 08 a-d: Wahlpflichtmodul I	MBA 11: Master-Thesis und Kolloquium
MBA 02: Führung und Personalmanagement	MBA 04: Strategic Management and International Business	MBA 07: Marketing- und Vertriebsmanagement	MBA 09 a-d: Wahlpflichtmodul II	
MBA 05: Führung und Persönlichkeit		MBA 10: Forschungsmethodik		

Spezialisierung durch Wahlpflichtmodule

Das Masterprogramm soll Nachwuchskräfte auf die Übernahme einer Managementaufgabe vorbereiten und erfahrenen Managern Methoden aufzeigen, wie sie ihr berufliches Handlungsrepertoire optimieren.

Thematische Schwerpunkte setzen

Sie belegen im vierten Semester ein Wahlpflichtfach, welches aus zwei aufeinander folgenden Wahlpflichtmodulen besteht. Die Wahl des für Sie passenden Wahlpflichtfaches gibt Ihnen die Möglichkeit, einen für Sie interessanten thematischen Schwerpunkt zu setzen und damit Ihr Studium an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Im ersten Wahlpflichtmodul (MBA 08) erstellen Sie als Leistungsnachweis eine Hausarbeit, in der Sie Ihre individuellen Themenschwerpunkte weiter konkretisieren können. Das zweite Wahlpflichtmodul (MBA 09) endet mit einer Präsentation.

Ihre Vorteile:

- Vertiefen Sie die Inhalte, die Sie besonders interessieren
- Erweitern Sie Ihre Wissensbasis in Ihrem aktuellen beruflichen Aufgabengebiet und qualifizieren sich für besondere Positionen
- Stellen Sie sich für Ihre Karriere breiter auf, indem Sie sich in einem neuen Themenfeld spezialisieren

Wahlpflichtfächer	Wahlpflichtmodul I (MBA 08)	Wahlpflichtmodul II (MBA 09)
Controlling	Controlling und Risikomanagement	Management Accounting und Unternehmenssteuerung
Marketing und Vertrieb	Markenmanagement	Internationales Vertriebsmanagement
IT-Management	Requirements Engineering	IT-Projektmanagement
HR-Management	Compensation and Benefits, HR Service Delivery, Employee Relations	Personalpsychologie und Talent Management

Integrierter Studienaufenthalt in den USA



Ein Highlight des berufsbegleitenden Masterstudiums an der HSW ist ein zweiwöchiger Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte. Charlotte befindet sich im Bundesstaat North Carolina im Osten der USA und ist eines der größten Finanzzentren. Auch viele Tochtergesellschaften großer und mittelständischer deutscher Unternehmen sind in der Metropolregion angesiedelt. Der Kontakt zwischen der Pfeiffer University und der Hochschule Weserbergland besteht seit dem Jahr 1998.

Studieren Sie zwei Wochen in den USA

Der Studienaufenthalt ist fest in das zweite Semester (MBA 04) integriert. Er beinhaltet Veranstaltungen in „Strategic Management“ und „International Business“ an der Pfeiffer University. Während der Veranstaltungen diskutieren Sie anhand konkreter Fallstudien Fragestellungen aus Praxisfällen mit den amerikanischen Professoren und entwickeln eigene Lösungsansätze.

Betriebsbesichtigungen und lokale Kultur

Der Studienaufenthalt in den USA wird darüber hinaus durch ein interessantes Rahmenprogramm abgerundet. Dieses beinhaltet mehrere Betriebsbesichtigungen und eine Wochenendexkursion an die amerikanische Atlantikküste. Somit nehmen Sie nicht nur rein theoretischen Input mit. Die gemeinsamen Abende dienen dem regen Austausch zwischen Ihnen, den amerikanischen Professoren und den Unternehmensvertretern. Damit ist der USA-Aufenthalt während des fünfsemestrigen MBA-Studiums eine außergewöhnliche Erfahrung, von der Sie auch während des Berufsalltags profitieren können. Die Studienplanung rund um den USA-Aufenthalt ist so ausgelegt, dass einem anschließenden Urlaub in den USA nichts im Wege steht!

Begleitende Veranstaltungen an der HSW

Neben den zwei Wochen an der Pfeiffer University beinhaltet das Modul „Strategic Management and International Business“ zusätzlich zwei Präsenzwochenenden zur Vor- und Nachbereitung an der HSW. Wir sensibilisieren Sie für interkulturelle Fragestellungen und bereiten Sie vor Reiseantritt optimal auf die amerikanische Kultur vor. Nach Ihrer Rückkehr haben Sie Gelegenheit, das Gelernte und Erlebte in einer gemeinsamen Veranstaltung zu reflektieren und inhaltlich abzurunden.

Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching

Eine zielgerichtete und erfolgreiche Vorbereitung auf eine Managementaufgabe setzt vor allem die Reflexion des eigenen Handelns voraus. Daher erstreckt sich das Modul „Führung und Persönlichkeit“ über das gesamte erste Studienjahr. Im Mittelpunkt steht Ihre ganz persönliche Entwicklung. Dazu besteht das Modul aus drei Komponenten:

- Persönliche Standortbestimmung
- Einzelcoaching
- Gruppentrainings

Persönliche Standortbestimmung

Zum Auftakt des Coachingprozesses erhalten Sie mithilfe des wissenschaftlich fundierten Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) der Ruhr-Universität Bochum einen differenzierten Abgleich Ihrer persönlichen Fähigkeiten und beruflichen Schlüsselqualifikationen. So erhalten Sie ein Bild Ihrer beruflichen Talente und Stärken aber auch Ihrer Entwicklungsfelder. Dies ist der Ausgangspunkt für das Einzelcoaching.

Einzelcoaching

Ergebnisse des BIP besprechen Sie im Einzelcoaching mit Ihrem Coach und legen gemeinsam individuelle Lernziele fest. Im weiteren Verlauf des Coachings werden die jeweiligen Lernfortschritte, der Transfer in die Praxis und Umsetzungserfolge besprochen.



Gruppentrainings

In der Studiengruppe erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihrem Dozenten Grundlagen effizienter Teamarbeit, Lösungsmöglichkeiten im Umgang mit Konflikten sowie Erfolgsfaktoren für wirksames Selbst- und Zielmanagement. Dabei steht nicht nur die Vermittlung entsprechender Theorien im Vordergrund, sondern auch die Bearbeitung konkreter Praxisfälle aus der Gruppe. Ihre Lernfortschritte reflektieren und dokumentieren Sie über das gesamte Jahr in einem Lernportfolio.

MBA als Personalentwicklungsmaßnahme

Der berufsbegleitende Masterstudiengang der HSW vermittelt nicht nur umfangreiche fachliche Kompetenzen für den Managementbereich, Sie verbessern auch Ihre Methoden zur Analyse und Lösung von betrieblichen Herausforderungen. Von Ihrem neu erworbenen Know-how profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber gleichermaßen.

Höhere und wissenschaftlich fundierte Qualifikation

Im Rahmen Ihres Studiums eignen Sie sich wissenschaftliche Techniken und Methoden an. Sie tauschen sich mit anderen Studierenden aus und erfahren mehr über die betrieblichen Abläufe der jeweiligen Branche. Von diesem Austausch und der damit entstehenden Vernetzung können Arbeitgeber und Arbeitnehmer profitieren. Sie bringen neue Impulse in Ihr Unternehmen. Diese sind durch das Studium theoretisch fundiert. Ein weiterer Vorteil: Aufgrund der wenigen Präsenztermine an der HSW muss Ihr Arbeitgeber nur in geringem Maße auf Sie verzichten.

Einzelne Module als Weiterbildung

Einige Module des Studiengangs bieten sich auch als fachlich spezialisierte Weiterbildungsmaßnahme an. Diese Module können jeweils einzeln und unabhängig von einer Einschreibung in den Studiengang gebucht werden. Damit können sie zur fachlich passenden Qualifizierung genutzt werden. Grundsätzlich können die Module auch ohne einen ersten Hochschulabschluss als Weiterbildung belegt werden, sofern Sie über einschlägige Berufserfahrung im entsprechenden Themengebiet verfügen. Die Module schließen jeweils mit einem Hochschulzertifikat ab. Wenn Sie die formalen Zulassungsvoraussetzungen des MBA-Studiengangs erfüllen, können Sie sich Ihre Leistungen bei einem späteren Studienbeginn anrechnen lassen.

Folgende Module bieten sich zur individuellen Weiterbildung an:

- Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements
- Führung und Personalmanagement
- Kosten- und Finanzmanagement
- Prozess- und IT-Management
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Die aktuell angebotenen Wahlpflichtfächer aus MBA 08 und MBA 09

Vorteile für Ihr Unternehmen:

- Arbeitgeber können Talente und Potenzialträger fördern
- Der Kompetenzerwerb ist systematischer und umfangreicher als durch einzelne Trainings
- Hohe Anreizwirkung eines Studiums
- Kurze Präsenzen minimieren die Abwesenheitszeiten im Unternehmen
- Karriereorientierte Mitarbeiter

Stimmen zum Studiengang

„Die sehr gute Studienorganisation, als auch die direkt aus der Praxis kommenden Dozenten der HSW haben mich überzeugt. Während meines Studiums wurden mir die unterschiedlichsten Einblicke und Perspektiven auf verschiedene Themengebiete und Branchen ermöglicht. Ich lernte, die in meinem Unternehmen stattfindenden Prozesse, zu reflektieren und konnte durch begleitetes Coaching meine Persönlichkeit stärken. Heute kann ich sagen, dass meine Karrierechancen durch den MBA deutlich gestiegen sind.“



Markus Bormann, IT-Projektleiter, Robert Bosch Car Multimedia GmbH | Absolvent der HSW

„Hochschulabsolventen der Naturwissenschaften sind in der heutigen Zeit nicht nur in der Forschung und Entwicklung gefragt. Neue Tätigkeitsfelder, die unter anderem interdisziplinäres Fachwissen voraussetzen, entstehen im Bereich Management, Marketing und Vertrieb. Der berufsbegleitende Masterstudiengang der Hochschule Weserbergland baut aufgrund der betriebswirtschaftlichen Inhalte hierbei eine Brücke. Ein hoher Praxisbezug und enger Kontakt zu den Professoren erleichterten mir nicht nur das Lernen. Vielmehr konnte ich mein gesammeltes Wissen von Anfang an mit in die betriebliche Praxis einbringen. Die Akzeptanz im Unternehmen ist dementsprechend hoch, da die tägliche Arbeit bereits ab dem ersten Vorlesungsblock positiv beeinflusst wird.“



Tjalle Frederic Lach, Account Manager, Merck Group | Absolvent der HSW

„Neben den theoretischen Inhalten des Studiums stand im gesamten MBA die individuelle Entwicklung im Fokus. Diese Kombination aus theoretischem Wissen und persönlicher Entwicklung ist für mich eine optimale Grundlage für meine weitere Karriere. Das Studium hat sich direkt auf meinen beruflichen Alltag ausgewirkt, da betriebliche Themen aufgegriffen und mit der gesamten Gruppe diskutiert wurden. Gleichzeitig konnten Inhalte aus dem Studium und auch dem persönlichen Coaching direkt in die tägliche Arbeit integriert werden. Im MBA treffen Persönlichkeiten aus den unterschiedlichsten Branchen aufeinander. Hierdurch werden einem zu vielen Themen neue Sichtweisen ermöglicht und fachliche Diskussionen bereichert.“



Nils Leimeister, Strategischer Einkäufer, DB Privat- und Firmenkundenbank AG | Absolvent der HSW



Ihre Vorteile im Überblick

Unsere Erfahrung:

- Wir verfügen über 30 Jahre Erfahrung
- Ein optimaler Dozentenmix garantiert eine hohe Qualität in der Lehre
- Unsere Dozenten kommen aus der Praxis
- Unser Qualitätsmanagement sichert die Qualität in Forschung und Lehre

Unsere Partner:

- Die HSW kooperiert mit namhaften Unternehmen
- Unternehmen nutzen unser Studienangebot, um ihre Fach- und Führungskräfte zu entwickeln und zu binden

Das Umfeld:

- Die Räume der HSW sind modern und mit optimaler Technik ausgestattet
- Hannover, Hildesheim und Paderborn liegen in unmittelbarer Nähe zum HSW-Standort in Hameln

Flexibel:

- Ein Einstieg, Pausen und Wiedereinstieg sind möglich
- Einzelne Module können nach Absprache angerechnet werden und sind auch als Weiterbildung möglich
- Job und Studium lassen sich gut miteinander vereinbaren

Individuell und persönlich:

- Das Studium passt sich Ihrem Leben an
- Ihre persönliche Weiterentwicklung steht im Vordergrund
- Eine individuelle Betreuung durch die Dozenten ist gewährleistet

Praxisnah:

- Während der Präsenzen werden konkrete Fallstudien bearbeitet
- Ihre Erfahrungen aus der Berufspraxis werden in Ihr Studium mit einbezogen
- Die Themen Ihrer Hausarbeiten sowie Ihrer Masterarbeit gehen aus praxisbezogenen Problemstellungen hervor

Sind Sie fit für ein berufsbegleitendes Studium?

Ein berufsbegleitendes Studium stellt durchaus eine besondere Herausforderung dar. Hinterfragen Sie daher selbstkritisch Ihre Bereitschaft und Motivation, Freizeit zu investieren und zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen. Sprechen Sie mit Freunden, der Familie oder Ihrem Arbeitgeber und machen Sie sich erste Gedanken über die mögliche Finanzierung Ihres Studiums.

Den Arbeitgeber informieren

Entscheiden Sie, ob Sie Ihren Arbeitgeber vor Studienbeginn informieren. Meistens ist es sinnvoll, den Arbeitgeber mit in die Entscheidungsfindung einzubeziehen und seinen Standpunkt zu kennen. Viele Arbeitgeber stehen einem Studium offen gegenüber und sehen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter auch als Chance für das Unternehmen.

Den Familien- und Freundeskreis mit einbeziehen

Beziehen Sie Familie und Freunde mit in Ihre Überlegungen ein. Das berufsbegleitende Studium erfordert einen hohen Zeit- und Arbeitsaufwand. Für einige Freizeitaktivitäten werden Sie nur noch in eingeschränktem Maße Zeit haben. Holen Sie sich dafür Unterstützung und Verständnis aus Ihrem persönlichen Umfeld. Somit fällt Ihnen das Studium leichter und Sie erhalten zusätzliche Motivation.

Finanzielle Förderungen nutzen

Für das MBA-Studium stehen finanzielle Förderungsmöglichkeiten zur Verfügung. Informieren Sie sich über gesetzliche Förderungen, Stipendien oder Studienkredite. Auch Stiftungen sind oftmals dazu bereit ein Studium zu fördern. Denn nur wenn die finanzielle Absicherung stimmt, können Sie sich voll und ganz auf Ihr Studium konzentrieren. Sprechen Sie uns dazu einfach an! Weitere Informationen finden Sie auf der Website der HSW.

Den eigenen zeitlichen Aufwand definieren und einteilen

Machen Sie sich vorab Gedanken, wie Sie Ihre Zeit individuell einteilen wollen. Überlegen Sie, wo Sie einsparen können, wo Sie Unterstützung erhalten und ganz besonders, wie Sie Ihren Zeitplan individuell gestalten.

Lernmöglichkeiten nutzen

Finden Sie Ihren persönlichen Lernstil und nutzen die Selbstlernphasen sowie die Präsenzen. Viele Medien stehen Ihnen dabei zur Verfügung. Die Mitarbeiter der HSW helfen Ihnen mit erforschten didaktischen Lernkonzepten und betreuen Sie persönlich.

Sich Pausen gönnen

Gönnen Sie sich zwischendurch Pausen und schalten ab. Es ist schön, auch einmal nichts zu tun und die Zeit mit Familie und Freunden zu nutzen. Zusätzlich können Sie sich nach Abschluss eines Moduls oder nach einem bestandenen Leistungsnachweis mit einem freien Wochenende belohnen.

Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt!

Für die Bewerbung sind folgende Unterlagen erforderlich:

- Ausgefüllter Bewerbungsbogen
- Lebenslauf
- Motivationsschreiben
- Beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- Gegebenenfalls Antrag und Nachweise zur Anrechnung beruflicher Kompetenzen
- Nachweis über Englischkenntnisse
- Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeiten

Ihre Ansprechpartner



Prof. Dr. Timm Eichenberg
Studiengangsleitung
General Management (MBA)

Tel.: +49 5151 9559-37
eichenberg@hsw-hameln.de



Martin Kreft
Planung und Beratung
berufsbegleitender Studiengänge

Tel.: +49 5151 9559-62
kreft@hsw-hameln.de

Die HSW auf einen Blick

Duales Studium

- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
- Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Berufsbegleitendes Studium

- IT Business Management (B.Sc.)
- General Management (MBA)

Weiterbildung

- Seminare und Trainings
- Zertifikatsprogramme
- Persönlichkeitsentwicklung und Coaching
- Individuelle Programmentwicklung

Forschung und Entwicklung

- Interdisziplinäres Energieinstitut
- Institut für Wissensmanagement
- Forschungsbereich Multiprojektmanagement
- Forschungsbereich Finanzmarktanalyse
- Forschungs- und Entwicklungsprojekte

Impressum

Herausgeber

Hochschule Weserbergland
Am Stockhof 2, D-31785 Hameln

Tel.: +49 5151 9559-0

Fax: +49 5151 45271

info@hsw-hameln.de

www.hsw-hameln.de

Trägerverein

Hochschule Weserbergland e.V.

Vertreten durch Rudolf Bandick (Vorsitzender)
und Petra Pfeiffer (Schatzmeisterin)

Registergericht: Amtsgericht Hannover

Registernummer: VR 100558

Steuernummer: 22/215/03451

Redaktion:

Lara Wollenhaupt

Gestaltung:

Nadja Kreutzburg

Druck:

FLYERALARM GmbH

Bilder:

Daniel Möller, PeTe FotoDesign, Markus Bormann,
Tjalle Frederic Lach, Nils Leimeister

WR

WISSENSCHAFTSRAT



GPM

Hochschul-
mitglied



www.hsw-hameln.de

Hochschule Weserbergland
Die TOP Hochschule