



Hochschule
Weserbergland

Berufsbegleitender Studiengang

General Management (MBA)

Studienstart: September (jährlich) | Dauer: 5 Semester



Daten und Fakten zum Studiengang

Studiengang:	General Management, berufsbegleitend
Studienabschluss:	Master of Business Administration (MBA)
Vertiefungen:	<ul style="list-style-type: none">> Controlling> Marketing und Vertrieb> IT-Management> HR-Management> Weitere Vertiefungsrichtungen nach Absprache
Voraussetzungen:	Erster Hochschulabschluss sowie mindestens 2 Jahre Berufserfahrung (bei dualem Hochschulabschluss 1 Jahr)
Studienbeginn:	Jährlich im September
Anmeldeschluss:	Bis zum 31. Juli eines jeden Jahres
Studiendauer:	Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester. Bei Bedarf kann flexibel verlängert werden.
ECTS-Punkte:	90
Studiengebühren:	Monatlich 460 Euro / insgesamt 13.800 Euro
Studienmodell:	Mix aus Selbststudium und Präsenzen an der HSW. Diese finden ca. alle 3 Wochen jeweils freitagnachmittags und samstags statt.

Inhaltsverzeichnis

Studieren an der Hochschule Weserbergland (HSW)	4
Talente entdecken, entwickeln und binden	5
Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?	6
Das Studienkonzept	7
Die Studieninhalte	8
Spezialisierung durch ein Wahlpflichtfach	9
Integrierter Studienaufenthalt in den USA	10
Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching und Training	11
MBA als Personalentwicklungsmaßnahme	12
Ihre Vorteile im Überblick	13
Sind Sie fit für ein Studium?	14
Ihre Investition	16
Ihr Weg an die HSW	17
Ihre Ansprechpartner	18
Impressum	19



Studieren an der Hochschule Weserbergland

Wir sind eine private Hochschule mit staatlicher Anerkennung und bieten im niedersächsischen Hameln Bachelorstudiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen an. Daneben gibt es einen weiterführenden Masterstudiengang in General Management. Alle Studiengänge werden in verschiedenen Vertiefungsrichtungen angeboten. An der Hochschule Weserbergland (HSW) kann dual, ausbildungs- sowie berufsbegleitend studiert werden.

Wir sind eine moderne Hochschule und arbeiten eng mit namhaften Unternehmen aus dem gesamten Bundesgebiet zusammen. Dabei stehen wir unseren Studierenden als auch unseren Praxispartnern mit einem ganzheitlichen Bildungsangebot als kompetenter Bildungspartner zur Seite.

Das Studium an der HSW zeichnet sich insbesondere durch eine persönliche Atmosphäre, eine individuelle Betreuung sowie einen hohen Praxisbezug aus.

Dafür stehen wir:

- › Über 20 Jahre Erfahrung in der Kombination von Wissenschaft, Lehre und Praxis
- › Persönliche Betreuung
- › Gelungener Mix an Dozenten aus der Unternehmenspraxis und Wissenschaft
- › Anwendung modernster Lehr- und Lernmethoden
- › Gute technische Ausstattung
- › Studienabbruchquote von unter zehn Prozent
- › Akkreditierte Studiengänge attestieren gute Studierbarkeit
- › Flexibilität durch modularen Aufbau der Studiengänge
- › Großes Angebot an E-Books für ein flexibles Selbststudium
- › Gelebte Projektmanagementkompetenz im Projektstudium
- › Fachliche und persönliche Weiterentwicklung von Talenten in allen Berufs- und Lebensphasen
- › Aus- und Weiterbildung von hochqualifizierten, kritikfähigen und verantwortungsbewussten Menschen

Talente entdecken, entwickeln und binden

Demografischer Wandel und Fachkräftemangel – die zugespitzte Lage auf dem deutschen Arbeitsmarkt ist kein Geheimnis. Ob mittelständische Unternehmen oder international agierende Konzerne: Sie alle benötigen die besten und talentiertesten Mitarbeiter ihres Faches und zwar auf jeder Hierarchieebene.

Talente entdecken

Personaler und Führungskräfte sind die Verantwortlichen, um Potenzialträger im Unternehmen zu identifizieren. Im Fokus stehen dabei Mitarbeiter unterschiedlichster Beschäftigungsverhältnisse, Hierarchieebenen und Lebenssituationen. Wir unterstützen Unternehmen unterschiedlichster Größen und Standorte als Partner der Personalentwicklung und das von Anfang an.

Talente entwickeln

Nachwuchskräfte haben heute hohe Ansprüche an ihre Arbeitgeber. So möchten sie frühzeitig erfahren, welche Karrieremöglichkeiten und Entwicklungsperspektiven bestehen. Indem Unternehmen die Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter unterstützen, erhöhen sie die unternehmensinternen Kompetenzen und bringen ihren eigenen (Führungskräfte-)Nachwuchs hervor.

Talente binden

Durch die gezielte und bedarfsgerechte Förderung können Unternehmen ihre Mitarbeiter halten. Arbeitgeber sind daher gut beraten frühzeitig aktiv zu werden und die Personalent-

wicklung als sinnvolle Investition in die Zukunft zu sehen. Andernfalls droht der Verlust von Know-how durch Fluktuation und Unternehmen stehen vor einem größeren Arbeitsaufwand sowie höheren Recruitingkosten.

Wir kennen die Unterschiede zwischen X und Y

Wenn Sie als Arbeitgeber Wert darauf legen, dass junge Talente Ihr Unternehmen durch kreative Arbeitsprozesse und selbstbewusstes Auftreten innovativ voranbringen, dann sollten Sie diesen auch Freiräume geben. Wir stärken die sozialen Kompetenzen Ihrer Mitarbeiter, sowohl aus Generation X als auch Y. Als kleine Hochschule legen wir Wert auf persönlichen Kontakt und kennen so die Unterschiede. Damit können wir die individuellen Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter berücksichtigen.

Die HSW gibt Ihren Potenzialträgern:

- › Projektaufgaben mit persönlichen Gestaltungsmöglichkeiten
- › Entwicklungsmöglichkeiten und Raum für Kreativität
- › Flexible Lern- bzw. Arbeitszeiten
- › Eine optimale Work-Life-Balance



Motivation: Warum ein berufsbegleitender MBA?

Sie haben bereits eine Managementposition inne oder möchten sich auf die Übernahme einer solchen Position vorbereiten? Der berufsbegleitende MBA-Studiengang knüpft an Ihre beruflichen Erfahrungen und Kenntnisse an.

Persönliche Weiterentwicklung im Fokus

Ziel des Studiums ist die Entwicklung von Kompetenzen, die die Voraussetzung für die Übernahme und erfolgreiche Bewältigung von Managementaufgaben in einer komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft darstellen. Neben der Vermittlung von Fachkompetenzen ist Ihre persönliche Weiterentwicklung ein wichtiges Ziel des Masterstudiengangs. Im Mittelpunkt steht die Verbesserung des Selbst-, Team und Konfliktmanagements sowie der Kommunikationsfähigkeit. Ein individuelles Coaching ermöglicht es Ihnen, Ihre persönlichen Entwicklungsfelder zu identifizieren und zu bearbeiten.

Austausch und Interdisziplinarität

Der Studiengang richtet sich an Absolventen aller Fachrichtungen, wie beispielsweise der Informatik, des Ingenieurwesens, der Chemie, der Rechts- oder der Wirtschaftswissenschaften. Durch die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen und fachlichen Hintergründe der Studierenden wird die Interdisziplinarität des berufsbegleitenden MBA-Studiengangs an der HSW gefördert.

Das Studienkonzept

Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert. Das bedeutet, dass in jedem Modul reale Fallbeispiele einbezogen werden und somit ein hoher Praxisbezug sichergestellt ist. Ihre beruflichen Erfahrungen sind eine wichtige Ressource für den Studienablauf im MBA-Studiengang.

Die Präsenzzeiten sind auf ein sinnvolles Maß reduziert. Pro Modul finden in der Regel drei Präsenzphasen statt, die jeweils Freitagmittag beginnen und Samstagabend enden. Somit werden die Abwesenheitszeiten im Beruf so gering wie möglich gehalten. Die Module schließen überwiegend mit einer praxisbezogenen Hausarbeit als Leistungsnachweis ab.



Phasen jedes Moduls		Dauer	Betreuung über das Lernmanagementsystem ILIAS
Gesamtdauer: 9 Wochen pro Modul	Selbststudienphase I Lektüre von Fachliteratur und Praxisrecherche	3 Wochen	
	Präsenz I Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien	2 Tage (Freitag/Samstag)	
	Selbststudienphase II Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenz II Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien Lernreflexion	2 Tage (Freitag/Samstag)	
	Selbststudienphase III Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion	3 Wochen	
	Präsenz III Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Lernreflexion	2 Tage (Freitag/Samstag)	

Exemplarischer Modulablauf

Die Studieninhalte

Bei einer Regelstudienzeit von 30 Monaten belegen Sie insgesamt elf Module, von denen neun Pflicht- und zwei Wahlpflichtmodule sind.

Wesentliche Managementgrundlagen

In den ersten drei Modulen konzentrieren Sie sich auf die wesentlichen Managementtechniken. Im Fokus steht hierbei die Führungsperspektive, sodass sowohl Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Fächer als auch Absolventen anderer Disziplinen gleichermaßen profitieren. Das erste Studienjahr schließt mit einem englischsprachigen Modul mit integriertem Studienaufenthalt in den USA ab. Begleitend startet im ersten Semester das Modul MBA 05, welches u.a. durch Einzelcoaching Ihre persönliche Entwicklung fördert.

Vertiefende Wahlpflichtfächer und Abschluss
Im zweiten Studienjahr liegen die fachlichen Schwerpunkte in den Themenfeldern Prozess- und IT-Management sowie Marketing und Vertrieb. Fachlich spezialisieren Sie sich im vierten Semester durch ein vertiefendes Wahlpflichtfach. Im Verlauf des zweiten Studienjahres erwerben Sie im Modul Forschungsmethodik die Grundlagen zur Erstellung der Master-Thesis. Der Studiengang schließt im fünften Semester mit der Master-Thesis und einem anschließenden Kolloquium ab.

Modulübersicht – General Management (MBA)				
1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr
1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.
MBA 01: Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	MBA 03: Kosten- und Finanzmanagement	MBA 06: Prozess- und IT-Management	MBA 08 a-d: Wahlpflichtmodul I	MBA 11: Master-Thesis und Kolloquium
MBA 02: Führung und Personalmanagement	MBA 04: Strategic Management and International Business	MBA 07: Marketing- und Vertriebsmanagement	MBA 09 a-d: Wahlpflichtmodul II	
MBA 05: Führung und Persönlichkeit		MBA 10: Forschungsmethodik		

Spezialisierung durch ein Wahlpflichtfach

Das Masterprogramm soll Nachwuchskräfte auf die Übernahme einer Managementaufgabe vorbereiten und erfahrenen Managern Methoden aufzeigen, wie sie ihr berufliches Handlungsrepertoire optimieren.

Wahlpflichtbereich

Sie belegen im vierten Semester ein Wahlpflichtfach, welches aus zwei aufeinander folgenden Modulen besteht. Die Wahl des für Sie passenden Wahlpflichtfaches gibt Ihnen die Möglichkeit, einen für Sie interessanten thematischen Schwerpunkt zu setzen und damit Ihr Studium an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Im ersten Wahlpflichtfachmodul (MBA 08) erstellen Sie als Leistungsnachweis eine Hausarbeit, in der Sie Ihre individuellen Themenschwer-

punkte weiter konkretisieren können. Das zweite Modul (MBA 09) endet mit einer Präsentation.

Durch das Wahlpflichtfach haben Sie folgende Vorteile:

- › Vertiefen Sie die Inhalte, die Sie besonders interessieren.
- › Erweitern Sie Ihre Wissensbasis in Ihrem aktuellen beruflichen Aufgabengebiet und qualifizieren sich für besondere Positionen.
- › Legen Sie den Grundstein dafür, sich in Ihrer Karriere breiter aufzustellen, in dem Sie sich in einem neuen Themenfeld spezialisieren.

Wahlpflichtbereich	MBA08	MBA09
Controlling	Controlling und Risikomanagement	Management Accounting und Unternehmenssteuerung
Marketing und Vertrieb	Markenmanagement	Internationales Vertriebsmanagement
IT-Management	Requirements Engineering	IT-Projektmanagement
HR-Management	Compensation and Benefits, HR Service Delivery, Employee Relations	Personalpsychologie und Talent Management

Integrierter Studienaufenthalt in den USA

Eines der Highlights des berufsbegleitenden Masterstudiums an der HSW ist ein zweiwöchiger Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte. Charlotte befindet sich im Bundesstaat North Carolina im Osten der USA und ist eines der größten Finanzzentren. Auch viele Tochtergesellschaften großer und mittelständischer deutscher Unternehmen sind in der Metropolregion angesiedelt. Der Kontakt zwischen der Pfeiffer University und der Hochschule Weserbergland besteht seit dem Jahr 1998.

Studieren Sie zwei Wochen in den USA

Der Studienaufenthalt ist fest in das zweite Semester (MBA 04) integriert. Er beinhaltet Veranstaltungen in „Strategic Management“ und „International Business“ an der Pfeiffer University. Während der Veranstaltungen diskutieren Sie anhand konkreter Fallstudien Fragestellungen

aus Praxisfällen mit den amerikanischen Professoren und entwickeln eigene Lösungsansätze.

Betriebsbesichtigungen und lokale Kultur

Der Studienaufenthalt in den USA wird darüber hinaus durch ein interessantes Rahmenprogramm abgerundet. Dieses beinhaltet mehrere Betriebsbesichtigungen und eine Wochenendexkursion an die amerikanische Atlantikküste nach Charleston und Savannah. Somit nehmen Sie nicht nur rein theoretischen Input mit. Die gemeinsamen Abende dienen dem regen Austausch zwischen Ihnen, den amerikanischen Professoren und den Unternehmensvertretern. Damit ist der USA-Aufenthalt während des fünfsemestrigen MBA-Studiums eine außergewöhnliche Erfahrung, von der Sie auch während des Berufsalltags profitieren können. Die Studienplanung rund um den USA-Aufenthalt ist so ausgelegt, dass einem anschließenden Urlaub in den USA nichts im Wege steht!

Begleitende Veranstaltungen an der HSW

Neben den zwei Wochen an der Pfeiffer University beinhaltet das Modul „Strategic Management and International Business“ zusätzlich zwei Präsenzwochenenden zur Vor- und Nachbereitung an der HSW. Wir sensibilisieren Sie für interkulturelle Fragestellungen und bereiten Sie vor Reiseantritt optimal auf die amerikanische Kultur vor. Nach Ihrer Rückkehr haben Sie Gelegenheit, das Gelernte und Erlebte in einer gemeinsamen Veranstaltung zu reflektieren und inhaltlich abzurunden.

Persönlichkeitsentwicklung durch Coaching und Training

Eine zielgerichtete und erfolgreiche Vorbereitung auf eine Managementaufgabe setzt vor allem die Reflektion des eigenen Handelns voraus. Daher erstreckt sich das Modul „Führung und Persönlichkeit“ über das gesamte erste Studienjahr. Im Mittelpunkt steht Ihre ganz persönliche Entwicklung. Dazu besteht das Modul aus drei Komponenten:

- › Persönliche Standortbestimmung
- › Einzelcoaching
- › Gruppentrainings

Persönliche Standortbestimmung

Zum Auftakt des Coachingprozesses erhalten Sie mithilfe des wissenschaftlich fundierten Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP) der Ruhr-Universität Bochum einen differenzierten Abgleich Ihrer persönlichen Fähigkeiten und beruflichen Schlüsselqualifikationen. So erhalten Sie ein Bild Ihrer beruflichen Talente und Stärken aber auch Ihrer Entwicklungsfelder. Dies ist der Ausgangspunkt für das Einzelcoaching.

Begleitendes Einzelcoaching

Die Ergebnisse des BIP besprechen Sie im Einzelcoaching mit Ihrem Coach und legen gemeinsam individuelle Lernziele fest. Im weiteren Verlauf des Coachings werden die jeweiligen Lernfortschritte, der Transfer in die Praxis und Umsetzungserfolge besprochen.



Gruppentrainings

In der Studiengruppe erarbeiten Sie gemeinsam mit Ihrem Dozenten Grundlagen effizienter Teamarbeit, Lösungsmöglichkeiten im Umgang mit Konflikten sowie Erfolgsfaktoren für wirksames Selbst- und Zielmanagement. Dabei steht nicht nur die Vermittlung entsprechender Theorien im Vordergrund, sondern auch die Bearbeitung konkreter Praxisfälle aus der Gruppe. Ihre Lernfortschritte und persönlichen Reflektionen dokumentieren Sie über das gesamte Jahr in einem Lernportfolio.

Pfeiffer University
at Charlotte



MBA als Personalentwicklungsmaßnahme

Der berufsbegleitende Masterstudiengang der HSW vermittelt nicht nur umfangreiche fachliche Kompetenzen für den Managementbereich, Sie verbessern auch Ihre Methoden zur Analyse und Lösung von betrieblichen Herausforderungen. Von Ihrem neu erworbenen Know-How profitieren Sie und Ihr Arbeitgeber gleichermaßen.

Höhere und wissenschaftlich fundierte Qualifikation

Im Rahmen Ihres Studiums eignen Sie sich wissenschaftliche Techniken und Methoden an. Sie tauschen sich mit anderen Studierenden aus und erfahren mehr über die betrieblichen Abläufe der jeweiligen Branche. Von diesem Austausch und der damit entstehenden Vernetzung können Arbeitgeber und Arbeitnehmer profitieren. Sie bringen neue Impulse in Ihr Unternehmen. Diese sind durch das Studium theoretisch fundiert. Ein weiterer Vorteil: Aufgrund der wenigen Präsenztermine an der HSW muss Ihr Arbeitgeber nur in geringem Maße auf Sie verzichten.

Unternehmensvorteile im Überblick:

- › Arbeitgeber können Talente und Potenzialträger fördern
- › Der Kompetenzerwerb ist systematischer und umfangreicher als durch einzelne Trainings
- › Hohe Anreizwirkung eines Studiums
- › Kurze Präsenzen minimieren die Abwesenheitszeiten im Unternehmen
- › Karriereorientierte Mitarbeiter

Einzelne Module als Weiterbildung

Einige Module des Studiengangs bieten sich auch als fachlich spezialisierte Weiterbildungsmaßnahme an. Diese Module können jeweils einzeln und unabhängig von einer Einschreibung in den Studiengang gebucht werden. Damit können sie zur fachlich passenden Qualifizierung genutzt werden. Grundsätzlich können die Module auch ohne einen ersten Hochschulabschluss als Weiterbildung belegt werden, sofern Sie über einschlägige Berufserfahrung im entsprechenden Themengebiet verfügen. Die Module schließen jeweils mit einem Hochschulzertifikat ab. Wenn Sie die formalen Zulassungsvoraussetzungen des MBA-Studiengangs erfüllen, können Sie sich Ihre Leistungen bei einem späteren Studienbeginn anrechnen lassen.

Folgende Module bieten sich zur individuellen Weiterbildung an:

- › Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements
- › Führung und Personalmanagement
- › Kosten- und Finanzmanagement
- › Prozess- und IT-Management
- › Marketing- und Vertriebsmanagement
- › Die aktuell angebotenen Wahlpflichtfächer aus MBA 08 und MBA 09

Ihre Vorteile im Überblick

Unsere Erfahrung:

- › Wir verfügen über mehr als 20 Jahre Erfahrung
- › Ein optimaler Dozentenmix garantiert eine hohe Qualität in der Lehre
- › Unsere Dozenten kommen auch aus der Praxis
- › Unser Qualitätsmanagement sichert die Qualität in Forschung und Lehre

Unsere Partner:

- › Über 100 namhafte Unternehmen kooperieren mit der HSW
- › Unternehmen nutzen unser Studienangebot, um ihre Fach- und Führungskräfte zu entwickeln und zu binden

Das Umfeld:

- › Die Räume der HSW sind modern und mit optimaler Technik ausgestattet
- › Hannover, Hildesheim und Paderborn liegen in unmittelbarer Nähe zum HSW-Standort in Hameln

Flexibel:

- › Ein Einstieg, Pausen und Wiedereinstieg sind möglich
 - › Einzelne Module können nach Absprache angerechnet werden und sind auch als Weiterbildung möglich
 - › Job und Studium lassen sich gut miteinander vereinbaren
- Individuell und persönlich:
- › Das Studium passt sich Ihrem Leben an

- › Ihre persönliche Weiterentwicklung steht im Vordergrund
- › Eine individuelle Betreuung durch die Dozenten ist gewährleistet

Praxisnah:

- › Während der Präsenzen werden konkrete Fallstudien bearbeitet
- › Ihre Erfahrungen aus der Berufspraxis werden in Ihr Studium mit einbezogen
- › Die Themen Ihrer Hausarbeiten sowie Ihrer Masterarbeit gehen aus praxisbezogenen Problemstellungen hervor



Sind Sie fit für ein Studium?

Hinterfragen Sie selbstkritisch Ihre Bereitschaft und Motivation, Freizeit zu investieren und zusätzliche Arbeit auf sich zu nehmen. Sprechen Sie mit Freunden, der Familie oder Ihrem Arbeitgeber und machen Sie sich erste Gedanken über die mögliche Finanzierung Ihres Studiums.

Den Arbeitgeber informieren

Entscheiden Sie, ob Sie Ihren Arbeitgeber vor Studienbeginn informieren. Meistens ist es sinnvoll, den Arbeitgeber mit in die Entscheidungsfindung einzubeziehen und seinen Standpunkt zu kennen. Viele Arbeitgeber stehen einem Studium offen gegenüber und sehen die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter auch als Chance für das Unternehmen.

Den Familien- und Freundeskreis mit einbeziehen

Beziehen Sie Familie und Freunde mit in Ihre Überlegungen ein. Das berufsbegleitende Studium erfordert einen hohen Zeit- und Arbeitsaufwand. Für einige Freizeitaktivitäten werden Sie nur noch in eingeschränktem Maße Zeit haben. Holen Sie sich dafür Unterstützung und Verständnis aus Ihrem persönlichen Umfeld. Somit fällt Ihnen das Studium leichter und Sie erhalten zusätzliche Motivation.

Finanzielle Förderungen nutzen

Für das MBA-Studium stehen finanzielle Förderungsmöglichkeiten zur Verfügung. Informieren Sie sich über gesetzliche Förderungen, Stipendien oder Studienkredite. Auch

Stiftungen sind oftmals dazu bereit ein Studium zu fördern. Denn nur wenn die finanzielle Absicherung stimmt, können Sie sich voll und ganz auf Ihr Studium konzentrieren. Sprechen Sie uns dazu einfach an! Weitere Informationen finden Sie auf der Website der HSW.

Den eigenen zeitlichen Aufwand definieren und einteilen

Machen Sie sich vorab Gedanken, wie Sie Ihre Zeit individuell einteilen wollen. Überlegen Sie, wo Sie einsparen können, wo Sie Unterstützung erhalten und ganz besonders, wie Sie Ihren Zeitplan individuell gestalten.

Lernmöglichkeiten nutzen

Finden Sie Ihren persönlichen Lernstil und nutzen die Selbstlernphasen sowie die Präsenzen. Viele Medien stehen Ihnen dabei zur Verfügung. Die Mitarbeiter der HSW helfen Ihnen mit erforschten didaktischen Lernkonzepten und betreuen Sie persönlich.

Sich Pausen gönnen

Gönnen Sie sich zwischendurch Pausen und schalten ab. Es ist schön, auch einmal nichts zu tun und die Zeit mit Familie und Freunden zu nutzen. Zusätzlich können Sie sich nach Abschluss eines Moduls oder nach einem bestandenen Leistungsnachweis mit einem freien Wochenende belohnen.

Sich mit Kommilitonen und Dozenten austauschen

Treten Sie mit Ihren Kommilitonen und Dozenten in Kontakt. Kommunizieren Sie beispielsweise über das Lernmanagementsystem ILIAS oder tauschen Sie sich per Mail aus. ILIAS bietet Ihnen die Möglichkeit, zwischen den Präsenzterminen die Veranstaltungsinhalte in Diskussionsforen im Dialog mit den Dozenten weiter zu vertiefen oder offene Fragen zu klären. In regelmäßigen Abständen organisiert die Hochschule Netzwerktreffen mit den anderen Jahrgängen des MBA-Studiengangs. Sie sind also nie alleine und haben immer einen Ansprechpartner.

Den Abschluss gezielt einsetzen

Ein erfolgreich abgeschlossenes berufsbegleitendes MBA-Studium ist ein großer Pluspunkt für Ihre weitere Karriere. Während des Studiums haben Sie unter Beweis gestellt, dass Sie in der Lage sind, strukturiert und zielorientiert vorzugehen. Gleichzeitig haben Sie optimales Zeitmanagement erlernt. Nutzen Sie im Anschluss an das MBA-Studium die Chancen, welche sich Ihnen mit diesem akademischen Abschluss bieten.



Tjalle Frederic Lach

Account Manager Pharma & Cosmetics,
Dr. Paul Lohmann GmbH KG

„Hochschulabsolventen der Naturwissenschaften sind in der heutigen Zeit nicht nur in der Forschung & Entwicklung gefragt. Neue Tätigkeitsfelder, die u.a. ein interdisziplinäres Fachwissen voraussetzen, entstehen im Bereich Management, Marketing und Vertrieb. Der berufsbegleitende Masterstudiengang (MBA) der Hochschule Weserbergland baut aufgrund der betriebswirtschaftlichen Inhalte hierbei eine Brücke. Ein hoher Praxisbezug und enger Kontakt zu den Professoren erleichtern mir nicht nur das Lernen. Vielmehr konnte ich von Anfang an mein gesammeltes Wissen in die betriebliche Praxis einbringen. Die Akzeptanz im Unternehmen ist dementsprechend hoch, da die tägliche Arbeit bereits ab dem ersten Vorlesungsblock positiv beeinflusst wird.“



Ihre Investition

Zeitaufwand

Die Präsenztermine finden in der Regel in einem Abstand von drei Wochen statt. Sie sind der Berufstätigkeit angepasst und werden an Freitagnachmittagen und Samstagen durchgeführt. Darüber hinaus sind mindestens zwei Wochen für den Aufenthalt in den USA einzuplanen. Hierfür besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu erhalten. Viele Inhalte erarbeiten Sie sich im Selbststudium.

Ressourcen

Das Selbststudium findet zwischen den Präsenzterminen und parallel zum Berufsalltag statt. In dieser Zeit arbeiten Sie an Ihrer Hausarbeit. Die Dozenten der HSW betreuen Sie währenddessen über das Lernmanagementsystem ILIAS. Sie sind dafür verantwortlich, die für Ihr Studium notwendigen zeitlichen Ressourcen zu gewährleisten.

Kosten

- › Studiengebühren: 460 Euro pro Monat (Gesamtpreis 13.800 Euro)
- › Zzgl. Kosten für Flug und Unterkunft für Studienaufenthalt in den USA

Anrechnungsmöglichkeiten

Der Masterstudiengang bietet die Möglichkeit zur Anerkennung beruflich erworbener Kompetenzen sowie hochschulischer Vorleistungen. Näheres ist in der Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Durch Anrechnung können Sie Zeit und Kosten sparen.

Weitere Informationen und Beratung

Es finden regelmäßige Informationsveranstaltungen über den berufsbegleitenden MBA statt. Die aktuellen Termine entnehmen Sie bitte der Internetseite www.hsw-hamel.de.

Sehr gern beraten wir Sie auch persönlich. Bitte sprechen Sie uns an.

Ihr Weg an die HSW

Zugangsvoraussetzungen

- › Erster Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS
- › Absolventen mit 180 Anrechnungspunkten können über beruflich erworbene Kompetenzen 30 ECTS anerkannt bekommen
- › Zwei Jahre Berufserfahrung, in Ausnahmefällen ein Jahr, z.B. duales Studium
- › Gute Englischkenntnisse, mind. 80 Punkte im internetbasierten TOEFL-Test oder vergleichbare Ergebnisse anderer Sprachtests auf dem Niveau B2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen). Ein Nachweis kann auch an der HSW erbracht werden

Bewerbung

Für die Bewerbung um einen Studienplatz sind folgende Unterlagen erforderlich:

- › Ausgefüllter Bewerbungsbogen
- › Lebenslauf
- › Motivationsschreiben
- › Beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung
- › Gegebenenfalls Antrag und Nachweise zur Anrechnung beruflicher Kompetenzen
- › Nachweis über Englischkenntnisse
- › Nachweis über bisherige berufliche Tätigkeiten



Der Studienbeginn ist jährlich zum 1. September eines Jahres. Alle für die Bewerbung notwendigen Formulare finden Sie auf unserer Webseite im Downloadbereich.

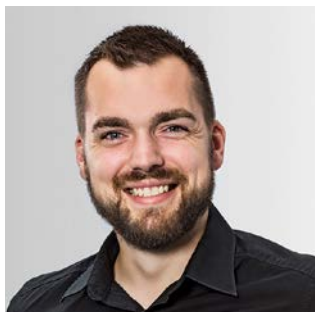
Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen und Anregungen steht Ihnen das Team der HSW gerne zur Verfügung. Lernen Sie uns kennen – wir beraten Sie gerne bei Ihrer Nachwuchsförderung und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.



Prof. Dr. Timm Eichenberg
Dekan Fachbereich Wirtschaft

Tel.: +49 (0)5151 95 59-37
eichenberg@hsw-hameln.de



Martin Kreft
Bildungsberater & Verwaltung ausbildungs-
und berufsbegleitender Studiengänge

Tel.: +49 (0)5151 95 59-62
kreft@hsw-hameln.de

Impressum

Hochschule Weserbergland
Am Stockhof 2
D-31785 Hameln

Tel.: +49 (0)5151 95 59-0
Fax: +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Trägerverein Hochschule Weserbergland e.V.
Vertreten durch: Rudolf Bandick (Vorsitzender), Petra Pfeiffer (Schatzmeisterin)

Registergericht: Amtsgericht Hannover
Registernummer: VR 100558
Steuernummer: 22/215/03451

Inhaltlich verantwortlich gemäß § 6 MDSStV: Lara Wollenhaupt

Gestaltung: Nadja Kreuzburg
Fotos: Daniel Möller, PeTe FotoDesign

Stand: April 2016

Die Hochschule Weserbergland ist akkreditiert und ausgezeichnet durch:

WR | WISSENSCHAFTSRAT





Hochschule
Weserbergland

Am Stockhof 2
D-31785 Hameln

Tel.: +49 (0)5151 95 59-0
Fax: +49 (0)5151 45 271
info@hsw-hameln.de
www.hsw-hameln.de

Duales Studienangebot

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)

Ausbildungs- und berufsbegleitendes Studienangebot

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
General Management (MBA)

Folgen Sie uns

