

# Profilschärfung durch individuelle Vertiefungen



Hochschule  
Weserbergland

## Berufsbegleitendes Studium der Betriebswirtschaftslehre (B.A.) und Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

Bereits mit Ihrer Bewerbung wählen Sie für das 4. und 5. Semester jeweils eine Vertiefungsrichtung. Jede Vertiefung besteht aus zwei Modulen, die sie nacheinander absolvieren. Durch die Vertiefungen haben Sie die Möglichkeit, Ihrem Studium eine individuelle Ausrichtung zu geben. Diese kann sowohl fachspezifisch als auch interdisziplinär sein.

### Vertiefungsrichtung I:

Im 4. Semester wählen Sie eine der möglichen Vertiefungen:

#### Requirements Engineering

Sie lernen Aspekte des Anforderungsmanagements und der Geschäftsprozessmodellierung kennen, können Anforderungsworkshops durchführen und hierauf basierende Konzepte erstellen sowie projektbezogene Arbeiten durchführen.

#### Digital Service

Sie kennen die grundlegenden Aspekte und Zusammenhänge (internetbasierter) Dienstleistungen und Geschäftsmodelle. Sie sind sich der Rolle des Kunden in einer Serviceökonomie bewusst und können Supportprozesse definieren und Kundeninteraktion gestalten.

#### Controlling

Sie erwerben ein vertieftes Wissen über Controlling und Unternehmensführung. Darüber hinaus setzen Sie sich mit der Organisation des Controllings, Unternehmensbewertungen und Schwachstellenanalysen auseinander und können diese Kenntnisse sowie Instrumente des Strategischen Controlling in die Praxis übertragen und anwenden.

### Vertiefungsrichtung II:

Im 5. Semester wählen Sie eine der möglichen Vertiefungen:

#### Cyber Security

Sie sind in der Lage, verschiedene Arten von Malware zu identifizieren und zu klassifizieren. Sie verfügen über Kenntnisse in den Bereichen Betriebssystem- und Softwaresicherheit und können mit Werkzeugen zur Herstellung einer grundlegenden Computer-Sicherheit in verschiedenen Betriebssystem- und Netzwerkumgebungen umgehen.

#### Data Analytics

Sie kennen die grundlegenden sowie weiterführenden Konzepte und Techniken der Datenanalyse. Sie können diese auf große Datenmengen anwenden und mit der Datenanalyseumgebung R praktische Probleme lösen.

#### Marketing

Sie kennen aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing und können deren Bedeutung für die Praxis und den Vertrieb in Unternehmen einordnen. Ihnen sind die Grundbegriffe, Ziele und Aufgaben der Marktforschung, von Online- und Social Media Marketing sowie des Kundenbeziehungsmanagements bekannt.

#### Angewandtes Projektmanagement

Sie sind in der Lage, ein praktisches Problem über einen längeren Zeitraum in interdisziplinären Projektteams lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, sich selbst im Projektteam zu organisieren und strukturiert an eine Fragestellung heranzugehen.

### Ihr Ansprechpartner



#### Martin Kreft

Bildungsberatung,  
Berufsbegleitendes Studium

Tel.: +49 5151 9559-62  
kreft@hsw-hameln.de