

MBA MASTERSTUDIENGANG



Der berufsbegleitende MBA Masterstudiengang bereitet Dich auf die erfolgreiche Übernahme und Bewältigung von Managementaufgaben vor. In diesem Studiengang vermitteln wir Dir Kompetenzen, mit denen Du die Herausforderungen der komplexen, sich ständig wandelnden, international verflochtenen Wirtschaft lösen kannst.

Führung und Persönlichkeit

- Persönliche Standortbestimmung mit dem Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitsbeschreibung (BIP)
- Begleitendes Einzelcoaching im ersten Studienjahr
- Gruppentrainings zu den Themen: Selbst-, Ziel- und Stressmanagement, Konfliktmanagement, Kommunikation

Strategic Management and International Business

- Integrierter, zweiwöchiger Studienaufenthalt an der Pfeiffer University in Charlotte, N.C., USA
- Exkursionen zu amerikanischen Unternehmen und Tochtergesellschaften deutscher Unternehmen
- Fallstudienbasierter Unterricht in Englisch
- Strategic Management
- International Business

Karriereorientierte Wahlpflichtfächer

- Leadership: Aufbau/ Erweiterung der persönlichen Führungskompetenzen
- Projektmanagement: Aufbau/ Erweiterung der persönlichen Kompetenz Projekte zu leiten
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Ansätze zur nachhaltigen Digitalisierung der Unternehmensaktivitäten entwickeln/ Nachhaltigkeit der Unternehmensaktivitäten durch Möglichkeiten der Digitalisierung fördern

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

Studiendauer: 5 Semester

Voraussetzungen:

Ein erster Hochschulabschluss mit 180* oder 210 ECTS und ein Jahr Berufserfahrung vor, während oder nach dem Studium sowie gute Englischkenntnisse idealerweise auf dem Niveau B2 GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen).

*Absolvent*innen mit weniger als 210 ECTS können über qualifizierte beruflich erworbene Kompetenzen 30 Punkte (ECTS) anerkannt werden. Sprich uns dazu bitte an!

ECTS-Punkte: 90

Studienbeginn: Jährlich im September

Studiengebühren:

Monatlich 460 € sowie Kosten für Flug und Unterkunft für Studienaufenthalt in den USA.

Bewerbung:

Das Bewerbungsformular und weitere Informationen findest Du im Downloadbereich unserer Homepage auf der Studiengangseite.

Kontakt

Martin Kreft
Beratung zu berufsbegleitenden
Studiengängen
Tel.: +49 5151 9559-62
kref@hsw-hameln.de

MBA MASTERSTUDIENGANG

Curriculum

1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester
MBA 01: Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Managements	MBA 03: Kosten- und Finanzmanagement	MBA 06: Prozess- und IT-Management	MBA 08a-c: Wahlpflichtfächer	MBA 11: Masterthesis und Kolloquium
MBA 02: Sustainable Leadership Führung und Personalmanagement in einer komplexen (Arbeits-)Welt	MBA 04: Strategic Management and International Business	MBA 07: Nachhaltiges Marketing- und Vertriebsmanagement	MBA 09: Management digitaler Geschäftsmodelle	
MBA 05: Führung und Persönlichkeit		MBA 10: Forschungsmethodik		

Studienmodell

Phasen jedes Moduls	Dauer	Gesamtdauer: Ca. 9 Wochen pro Modul
Selbststudienphase I: Lektüre von Fachliteratur und Praxisrecherche.	3 Wochen	
Präsenz I: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien	2 Tage (Freitag 14:00 - 19:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	
Selbststudienphase II: Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion.	3 Wochen	
Präsenz II: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Lernreflexion	2 Tage (Freitag 14:00 - 19:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	
Selbststudienphase III: Lektüre von Fachliteratur und Praxisreflexion.	3 Wochen	
Präsenz III: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallstudien, Lernreflexion	2 Tage (Freitag 14:00 - 19:00 Uhr und Samstag 9:00 - 18:00 Uhr)	

Zulassungskriterien – Dein Weg in das MBA-Studium

