Berufsbegleitendes Studium

INDIVIDUELLES WAHLPFLICHTFACH

Hochschule Weserbergland

In den berufsbegleitenden Bachelorstudiengängen Betriebswirtschaftslehre (B. A.) und Wirtschaftsinformatik (B. Sc.) kannst Du Dein Studium individuell gestalten. Mit Deiner Bewerbung wählst Du ein Wahlpflichtfach für das fünfte Semester. Durch die Vertiefung in zwei aufeinander aufbauenden Modulen setzt Du Deinen persönlichen fachlichen oder interdisziplinären Schwerpunkt.

Derzeit stehen die folgenden Vertiefungsmöglichkeiten zur Auswahl:

Accounting and Taxation
Du vertiefst Deine Kenntnisse in den Bereichen Rechnungswesen und Unternehmensbesteuerung, wobei im Fokus die Analyse und Beurteilung komplexer steuerlicher und rechnungslegungsbezogener Sachverhalte im nationalen und internationalen Kontext stehen. Dabei entwickelst Du die Kompetenz, relevante und vielschichtige Sachverhalte zu identifizieren, kritisch zu bewerten und fundierte Lösungen für die Unternehmenspraxis abzuleiten.

Angewandtes Projektmanagement
Du bist in der Lage, ein praktisches Problem über einen längeren Zeitraum in interdisziplinären Projektteams lösungsorientiert zu bearbeiten. Grundsätzlich erwirbst Du die Fähigkeit, Dich selbst im Projektteam zu organisieren und strukturiert an eine Fragestellung heranzugehen.

Data Analytics
Du kennst die grundlegenden sowie weiterführenden Konzepte und Techniken der Datenanalyse. Diese kannst Du auf große Datenmengen anwenden und mit der Datenanalyseumgebung praktische Probleme lösen.

Glastechnik
Du lernst alles Wesentliche über die Zusammensetzung, Struktur und Eigenschaften von Glas. Von den optischen und chemischen Besonderheiten bis hin zu physikalischen Kennwerten wie Viskosität oder thermischer Ausdehnung. Vertiefend beschäftigst Du Dich mit der Herstellung von Glas, von der Rohstoffmischung bis zum Schmelzprozess, und lernst moderne Formgebungsverfahren wie Floatglas oder Hohlglas kennen. Außerdem erfährst Du, wie Glas weiterverarbeitet wird, etwa durch Beschichten, Bedrucken oder Vorspannen, und wie Du Glasfehler analysierst oder innovative Anwendungen entwickelst.

Handelsmanagement
Du setzt Dich mit den Strategien und Geschäftsmodellen des modernen Handels auseinander, analysierst Kennzahlen und lernst, fundierte wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen. Dabei beschäftigst Du Dich mit Themen wie digitaler Transformation, E-Commerce und Omnichannel-Management. Zudem erwirbst Du praxisnahes Know-how im Handelsmanagement: Du entwickelst kundenorientierte Sortimente, optimierst Verkaufs- und Serviceprozesse und lernst, digitale Technologien, Nachhaltigkeit und Innovation gezielt im Handel einzusetzen. So bereitest Du Dich optimal auf verantwortungsvolle Aufgaben in einer zukunftsorientierten Branche vor.

Marketing
Du kennst aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing und kannst deren Bedeutung für die Praxis und den Vertrieb in Unternehmen einordnen. Dir sind die Grundbegriffe, Ziele und Aufgaben der Marktforschung, von Online- und Social Media Marketing sowie des Kundenbeziehungsmanagements bekannt.

Requirements Engineering
Du lernst Aspekte des Anforderungsmanagements und der Geschäftsprozessmodellierung kennen, kannst Anforderungsworkshops durchführen und hierauf basierende Konzepte erstellen sowie projektbezogene Arbeiten durchführen.

Kontakt

Martin Kreft
Beratung zu berufsbegleitenden Studiengängen
Tel.: +49 5151 9559-62
kreft@hsw-hameln.de

www.hsw-hameln.de