



Ansprechpartnerin:

Pauline Schneiders
Veranstaltungsmanagement

Tel.: +49 5151 95 59-63
schneiders@hsw-hameln.de

Veranstaltungsankündigung

Keynote „Fortschritt durch Digitalisierung und Internationalisierung bei Borussia Dortmund“

(Hamel, im April 2022). Auch im Sport sind Internationalisierung und Digitalisierung Schlüsseltreiber für das Wachstum der gesamten Branche. Führt man sich vor Augen, wie stark der Sport von dem internationalen Industriemarkt profitiert, so ist jedem Fußballmanager bewusst, dass eine Vereinsstrategie auf globaler Ebene keine Alternative kennt. Und wer mit der Zeit gehen will, der muss Veränderungen und besonders die Digitalisierung zulassen. Denn nur so ist sichergestellt, dass der deutsche Fußball zukunftsfähig bleibt.

Die Hochschule Weserbergland (HSW) lädt herzlich zur Keynote „**Fortschritt durch Digitalisierung und Internationalisierung bei Borussia Dortmund**“ mit Referent Benedikt Scholz von Borussia Dortmund ein.

Benedikt Scholz berichtet über aktuelle und zukünftige Projekte im Bereich der Internationalisierung und Digitalisierung.

Die Veranstaltung im Überblick:

Datum: Dienstag, den 17. Mai 2022
Uhrzeit: ab 18:00 Uhr
Ort: Kaisersaal in der 1. Etage des Hamelner Bahnhof,
Bahnhofsplatz 19 – 23, 31785 Hameln

Anmeldung über zedita.de

Zum Referenten:

Benedikt Scholz ist seit dem 1. Oktober 2010 im Bereich Marketing und Vertrieb bei Borussia Dortmund tätig. Als Direktor Internationalisierung & Commercial Partnerships und Geschäftsführer der BVB EVONIK Fußballakademie verantwortet der 38-Jährige vor allem die internationale Strategie und Geschäftsentwicklung von Borussia Dortmund und ist maßgeblich an der Entwicklung kommerzieller Themen beteiligt. Der studierte Diplom- Sportökonom war zuvor in der Zentrale des Sportrechtevermarkters SPORTFIVE in Hamburg und beim Sportartikelhersteller PUMA, dem aktuellen Ausrüster von Borussia Dortmund, tätig.

Der achtmalige deutsche Meister Borussia Dortmund gehört zu den markenstärksten internationalen Fußballclubs mit einer der höchsten durchschnittlichen Zuschauerzahl in Europa. Borussia Dortmund steht für Intensität, Echtheit, Bindungskraft und Ambition. Der BVB gehört zu den beliebtesten Fußballclubs Deutschlands und entfacht auch im Ausland eine große Euphorie. Mittelpunkt ist der SIGNAL IDUNA PARK, das Stadion von Borussia Dortmund, welches mit 81.365 Plätze das größte Stadion der Liga ist.