

## Digital Entrepreneurship Lab

Modulcode	Modulverantwortung	ECTS-Punkte	Stand
BB33	Prof. Dr. Maren Luther	8	10/2022
Dauer	Periodizität		
8 Wochen	jedes Jahr		

### Qualifikationsziele

Die Studierenden erfahren die Besonderheiten des Digital Entrepreneurship im Vergleich zum klassischen Unternehmertum. Sie lernen Methoden, um aus einer Idee konkrete Geschäftsmodelle zu entwickeln sowie Möglichkeiten, um von den Erfahrungen erfolgreicher Unternehmen zu profitieren. Die Studierenden kennen den Prozess von der Ideenfindung bis zum Launch eines digitalen Produktes. Dabei erfahren sie Grundlegendes zur Phase der Marktrecherche, der Prototypentwicklung und des Markteintritts. Die Studierenden wissen, was eine erfolgreiche Persönlichkeit eines Entrepreneurs auszeichnet, welche Kompetenzen Erfolg versprechend sind und erhalten Basiswissen zur Teamgründung. Sie kennen grundlegende Anforderungen an einen Businessplan.

Im Innovation Lab der Hochschule Weserbergland lernen die Studierenden Methoden des agilen Arbeitens kennen und erproben ausgewählte Methoden in einem praxisorientierten Workshop. Sie reflektieren hierbei die Bedeutung agiler Arbeitsmethoden für die digitale Zusammenarbeit.

### Lehrinhalte

- Digital Entrepreneurship in Abgrenzung zum klassischen Unternehmertum
- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Prozess der Ideenfindung bis zum Launch eines digitalen Produkts
- Gründungspersönlichkeit, Kompetenzen, Teamgründung
- Anforderungen an einen Businessplan
- Design Thinking als agile Arbeitsmethode

Zur Begleitung der Selbststudienphase wird den Studierenden vor Modulstart ein „Fahrplan zum Selbststudium“ zur Verfügung gestellt, welcher die Orientierung bzgl. der Inhalte (Lernvorbereitung) erleichtert und strukturiert durch die Lernphase (Lernhandlung) begleitet. Die Phase der Lernreflexion wird durchgehend über die Online-Seminare sowie über ein Forum im Lernmanagementsystem Ilias begleitet.

### Literatur

Basisliteratur, zur Anschaffung empfohlen:  
Lewrick, M./Link, P./Leifer, L.: Das Design Thinking Playbook, Vahlen.  
Pioch, S.: Digital Entrepreneurship, Springer Gabler.

Weiterführende Literatur:

Allen, J.: Digital Entrepreneurship, Routledge.  
Bartl, D. et al. (Dark Horse): Digital Innovation Playbook, Murmann Verlag.  
Gerling, A./Gerling, G.: Der Design-Thinking-Werkzeugkasten, dpunkt.  
Kollmann, T.: Digital Entrepreneurship, Springer Gabler.  
Lewrick, M./Link, P./Leifer, L.: Das Design Thinking Toolbook, Vahlen.  
Soltanifar, M./Hughes, M./Göcke, L.: Digital Entrepreneurship, Springer.  
Uebnickel, F./Pukall, B./Brenner, W.: Design Thinking - Das Handbuch, Frankfurter Allgemeine Buch.

Jeweils in der aktuellen Auflage.

Die Nutzung englischsprachiger Fachliteratur wird empfohlen.

### Modulaufbau

Nr	Art	Bezeichnung	Dozent	Std.
1	Seminar	Digital Entrepreneurship		30
2	Online-Seminar	Digital Entrepreneurship		4
3	Selbststudium - Lernvorbereitung	Digital Entrepreneurship		18
4	Selbststudium - Lernhandlung	Digital Entrepreneurship		116
5	Selbststudium - Lernreflexion	Digital Entrepreneurship		32

Summe: 200

### Leistungsnachweis

Präsentation (100 %, 100 Punkte, in Kleingruppen von 3-5 Studierenden)