

Digital Services und Security II

Modulcode	Modulverantwortung	ECTS-Punkte	Stand
BB46	Prof. Dr. Florian Schimanke	8	08/2023
Dauer		Periodizität	
8 Wochen		jedes Jahr	

Qualifikationsziele

Die Studierenden kennen die Grundlagen internetbasierter Dienstleistungen und ihrer Geschäftsmodelle. Sie wissen, wie Produkte entwickelt werden können, welche Rahmenbedingungen bei Vermarktung und Betrieb zu berücksichtigen sind und welche Geschäftsmodelle existieren. Sie können Geschäftsmodelle und Produkte bewerten und die zu ihrer Realisierung möglichen Prozesse und Infrastrukturen definieren.

Die Studierenden sind mit Konzepten der Kundeninteraktion im Rahmen internetbasierter Dienstleistungen vertraut. Sie kennen die Grundbegriffe der Dimensionen Support und klassischer Kundenschnittstellen. Sie kennen Technologien zur Realisierung automatisierter Kundeninteraktion sowie die Grundlagen der Kundeninteraktion allgemein. Sie können Supportprozesse definieren und Kundeninteraktion gestalten.

Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in dem Bereich ethische Entscheidungsfindung. Sie handeln dabei mit der Kenntnis vorhandener Normen, Gesetze, Regelungen und Rechtsprechungen in verschiedenen Bereichen. Das Lernziel ist die Fähigkeit, Standards und Regelungen schnell erfassen und für den praktischen Alltag einordnen zu können. Ferner wird die Fähigkeit vermittelt, bestehende und in Verhandlung befindliche Regelungen zu hinterfragen, ihre Sinnhaftigkeit zu beurteilen und deren wahrscheinliche, zukünftige Entwicklung einzuschätzen.

Lehrinhalte

Geschäftsmodelle:

Geschäftsmodelle der Internet Economy/Sharing Economy (Amazon, Ebay, Uber, Airbnb), Plattformökonomie, Produkte, Managementstrukturen, Infrastruktur zum Betrieb Internetbasierter Dienstleistungen aus Managementsicht, Payment, Lebenszyklus internetbasierter Dienstleistungen

Kundeninteraktion:

Kundeninteraktion im Internet, Supportebenen, automatisierter Support, Web-Usability, mobile Usability, Corporate Design, Customer Journey, Customer Experience Management, Chatbots, Suchmaschinen, Interaction Design

IT Sicherheit:

- Branchenspezifische Normen und Compliance-Standards sowie deren praktische Relevanz
- Datenschutz und IT-Security über Compliance hinaus
- Einschätzung aktueller Technologien
- Einschätzung zum Thema Cyber-Warfare (insb. im Industriebereich)
- Einschätzung von Terms of Services
- Diskussion und Einordnung aktueller Fälle

Zur Begleitung der Selbststudienphase wird den Studierenden vor Modulstart ein „Fahrplan zum Selbststudium“ zur Verfügung gestellt, welcher die Orientierung bzgl. der Inhalte (Lernvorbereitung) erleichtert und strukturiert durch die Lernphase (Lernhandlung) begleitet. Die Phase der Lernreflexion wird durchgehend über die Online-Seminare sowie über ein Forum im Lernmanagementsystem Ilias begleitet

Literatur

Basisliteratur:

Scheer, C./Loos, P./Deelmann, T.: Geschäftsmodelle und internetbasierte Geschäftsmodelle, ALB-HNI-Verlag, https://bevh.org/fileadmin/content/04_politik/Digitalisierung/Quellen/pb02_geschmod.pdf.
Kuehling, J./Klar, M./Sackmann, F.: Datenschutzrecht, C. F. Müller.

Weiterführende Literatur:

Auer, C./Bartsch, S./Meyer, A.: Die Bedeutung von Technologien in der Dienstleistungsmarketingforschung; In: Roth, S./Horbel, C./Popp, B. (Hrsg.): Perspektiven des Dienstleistungsmanagements, pp. 699–715, Springer.
Brandão, T.K./Wolfram, G.: Digital Connection, Springer Gabler.
Brenner, M., et al.: Praxisbuch ISO/IEC 27001, Hanser.
Chan, J.K.H./Zhang, Y.: Sharing by Design, Springer.
Dinniss, H. H.: Cyber Warfare and the Laws of War; in: Cambridge Studies in International and Comparative Law, Band 92, Cambridge University Press.
Ertel, A./Laborenz, K.: Responsive Webdesign, Rheinwerk.
Halberstadt, J.: Globale und nationale First-Mover-Vorteile internetbasierter Geschäftsmodelle, Springer Gabler.
Heinemann, G.: Der neue Online-Handel, Springer Gabler.
Keßler, E./Rabsch, S./Mandic, M.: Erfolgreiche Websites, SEO, SEM, Online-Marketing, Kundenbindung, Usability.
Krug, S.: Don't make me think! MITP.
Pätzold, M.: Neue Wettbewerbspolitik im 21. Jahrhundert, Springer Gabler.
Roscini, M.: Cyber Operations and the Use of Force in International Law, Oxford University Press.

Stummeyer, C./Köber, B.: Amazon für Entscheider, Springer Gabler.

Allgemeine Erklärung der Menschenrechte:

<https://www.ohchr.org/en/human-rights/universal-declaration/translations/german-deutsch?LangID=ger>

Europäische Datenschutzgrundverordnung:

<https://dsgvo-gesetz.de/>

In der jeweils aktuellen Auflage.

Modulaufbau

Nr	Art	Bezeichnung	Dozent	Std.
1	Seminaristische Vorlesung	Geschäftsmodelle und Kundeninteraktion		24
2	Seminaristische Vorlesung	IT Sicherheit		6
3	Online-Seminar	Digital Services und Security II		4
4	Selbststudium - Lernvorbereitung	Digital Services und Security II		16
5	Selbststudium - Lernhandlung	Digital Services und Security II		116
6	Selbststudium - Lernreflektion	Digital Services und Security II		34

Summe: 200

Leistungsnachweis

Hausarbeit (100%, 100 Punkte, Geschäftsmodelle und Kundeninteraktion, 15 Seiten, als Einzelleistung oder in Kleingruppen à 2 Studierende) und Testat (bestanden/nicht bestanden, aktive Teilnahme IT-Sicherheit). Zum Bestehen des Moduls müssen beide Prüfungsleistungen bestanden werden, die Modulnote entspricht der Note der Hausarbeit.